



## **Informe de resultados del estudio:**

**Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral, análisis de las expectativas, intereses y habilidades**

# Tabla de contenido

1. Resumen ejecutivo.....	4
2. Introducción.....	6
3. Justificación.....	8
4. Metodología.....	10
4.1. Ficha técnica.....	11
5. Caracterización nacional de la población que está ingresando al mercado laboral. 14	
6. Resultados cualitativos y cuantitativos de la muestra de población encuestada..	18
6.1. Distribución de los participantes por zona geográfica de las Instituciones de Educación Superior (IES).....	18
6.2. Distribución de los participantes por zona geográfica de residencia.....	18
6.3. Distribución de los participantes por tipo de zona de residencia.....	18
6.4. Distribución de los grupos focales por zona geográfica de las IES.....	18
6.5. Distribución de la muestra de estudiantes por IES incluidas en el estudio....	19
6.6. Características geográficas de los estudiantes de último año de carreras universitarias y técnicas encuestados.....	20
6.7. Características demográficas de los estudiantes encuestados.....	23
6.7.1. Sexo.....	23
6.7.3. Estado civil.....	24
6.7.4. Grupo familiar.....	25
6.7.5. Limitaciones físicas y discapacidades.....	25
6.7.6. Ingresos y remesas.....	26
6.8. Estudios formales de los estudiantes encuestados.....	26
6.8.1. Grado académico.....	26
6.8.2. Estudios universitarios o técnicos actuales de los estudiantes encuestados.....	28
6.8.3. Pénsum de las carreras y materias aprobadas.....	31
6.8.4. Interés y expectativas de los estudiantes para seguir formándose.....	31
6.9. Educación no formal.....	36
6.10. Frecuencia de búsqueda de oportunidades de formación.....	40
6.11. Conocimiento y dominio de otros idiomas.....	41
6.12. Situación laboral.....	42
6.13. Prácticas profesionales y pasantías.....	46
6.14. Presencia en bolsas de empleo.....	48
6.15. Expectativas laborales.....	51
6.16. Tipo de jornada y modalidad.....	52

6.17. Tipo de contrato.....	52
6.18. Sectores de interés.....	53
6.19. Expectativas salariales.....	54
6.20. Factores de importancia al momento de seleccionar un empleo.....	54
6.21. Interés de trabajar en otro país.....	55
6.22. Conocimiento de la dinámica económica.....	55
6.23. Interés en emprender.....	58
6.24. Temáticas de formación de interés para mejorar el perfil de empleabilidad. 58	
6.25. Resultados de las entrevistas con las empresas.....	59
6.25.1. Zona geográfica.....	60
6.25.2. Rubros de las empresas entrevistadas.....	60
6.25.3. Proceso de contratación de personal.....	61
6.25.4. Factores relevantes al seleccionar los candidatos.....	62
6.25.5. Principales barreras que enfrentan los candidatos al incorporarse al mercado laboral.....	62
6.25.6. Principales retos en la contratación de personal joven.....	63
6.25.7. Cambios realizados en las empresas.....	63
6.25.8. Importancia de los estudios de posgrado, maestrías o especializaciones.....	64
6.25.9. Importancia de las formaciones profesionales y certificaciones.....	64
6.25.10. Manejo de temas de experiencia laboral en primeros empleos.....	64
6.25.11. Factores de importancia por parte de los candidatos.....	64
6.25.12. Recomendaciones de las empresas para mejorar la formación de candidatos jóvenes.....	65
7. Conclusiones.....	66
8. Recomendaciones.....	68
9. Referencias.....	69

# 1. Resumen ejecutivo

El presente informe analiza las características, expectativas, intereses y habilidades actuales de la población que ingresa al mercado laboral, a partir de una caracterización establecida a una muestra determinada de estudiantes de último año de carreras técnicas o universitarias.

El estudio fue realizado a un total de 654 estudiantes de 24 Instituciones de Educación Superior: 58 % mujeres y 42 % hombres, con una edad promedio de 24 años. De dicho total, el 41 % son residentes de la zona central, 28 % de la zona occidental, el 24 % de la zona oriental y el 7 % de la zona paracentral. Asimismo, de la muestra encuestada, el 72 % pertenece a la zona urbana y el 28 % a la zona rural.

En su mayoría, el 75.4 % de los estudiantes consultados tiene interés de continuar con sus estudios avanzados, como posgrados, maestrías y doctorados, así como como licenciaturas e ingenierías que completen sus perfiles profesionales. Sin embargo, solo un 35.9 % considera que es muy probable que siga formándose, siendo las tres principales razones las siguientes: solo quieren dedicarse a trabajar, falta de recursos económicos y falta de tiempo.

El 42 % de los estudiantes consultados afirmó haber realizado en los últimos dos años algún proceso de formación profesional, ya sea capacitación o certificación (aparte del pénsum de la carrera que estudia actualmente). Las principales áreas en las que se han capacitado son: marketing, datos y analítica avanzada, diseño y desarrollo web, finanzas, inglés y otros idiomas. A nivel de certificaciones, las principales han sido en temas de empleabilidad, idiomas (TOEFL), marketing digital, Excel, auditoría y contabilidad.

El 52.4 % de los estudiantes encuestados afirmó tener conocimientos o dominio de un segundo idioma, siendo el idioma inglés el predominante, principalmente en los niveles B1 y B2, según el Marco Común Europeo de Referencia. De dicho total, el 45 % posee un certificado o diploma que acredite su nivel de dominio en el idioma.

Cerca del 48 % de los estudiantes estudia, pero también trabaja, mientras que el 52 % son estudiantes a tiempo completo. Casi la totalidad de los estudiantes consultados espera incorporarse al mercado laboral formal una vez finalizadas sus carreras universitarias o técnicas; principalmente, los estudiantes buscan contratos de trabajo permanentes que les garanticen una estabilidad laboral.

Las modalidades de preferencia para emplearse se centran en presenciales o híbridas, ya que les permitirá establecer relaciones interpersonales, realizar trabajo

en equipo y contar con la orientación y apoyo inmediato (en caso de problemas o en la toma de decisiones).

El 52.4 % de los estudiantes encuestados ha realizado prácticas o pasantías profesionales, 60 % mujeres y 40 % hombres, con una duración promedio de 6 meses, principalmente en el sector privado, seguido del sector público. De dicho total, el 69.1 % tiene interés de seguir realizando este tipo de actividades que, en la opinión de los participantes, representan una oportunidad para ampliar sus conocimientos y habilidades, así como para adquirir la experiencia que requieren para incorporarse al mercado laboral

De los 654 estudiantes de educación superior encuestados, el 38.4 % afirmó estar registrado en una bolsa de empleo (57 % son mujeres y 43 % hombres); siendo Tecoloco y LinkedIn las que en conjunto representan el 58.9 %.

Finalmente, el presente informe ahonda en otros aspectos, tales como la asistencia a entrevistas de trabajo, la obtención de empleo, las expectativas laborales, los factores de importancia a la hora de seleccionar un empleo, el interés de trabajar en otro país, así como la percepción de los jóvenes sobre la dinámica del mercado laboral en términos de las principales carreras y tipos de habilidades que son demandadas por las empresas. También se incluye un apartado con los resultados cualitativos obtenidos de las entrevistas realizadas a 20 empresas que habilitan primeros empleos.

En esta línea, es clave para el INCAF fortalecer los programas de formación técnica y profesional que aborden las expectativas e intereses, así como las brechas identificadas en las habilidades del talento humano, a través del impulso de una oferta formativa adaptada a las necesidades del mercado laboral. Dichas medidas contribuirán al fortalecimiento de los perfiles de talento humano salvadoreño para mejorar el acceso a oportunidades de vinculación laboral.

## 2. Introducción

El presente documento recoge los resultados del estudio de «Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral, análisis de las expectativas, intereses y habilidades». La caracterización en general consiste en un tipo de estudio de índole esencialmente descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos, con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a un objeto de interés (Sánchez Upegui, 2010; Strauss & Corbin, 2002).

Para el desarrollo del estudio se combinó el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas, las cuales fueron desarrolladas a través de trabajo de campo, mediante encuestas y grupos focales a estudiantes de educación superior, y de manera complementaria, incluyó entrevistas a empresas seleccionadas, para alcanzar los objetivos requeridos en el estudio.

La estructura del informe abarca cinco principales secciones. Como primer punto, se presenta la justificación de la investigación y la base legal del INCAF para el desarrollo de este tipo de estudios.

En segundo lugar, se presenta la descripción de la metodología utilizada, con los alcances y objetivos de la caracterización, técnicas utilizadas para la recopilación de información, así como la ficha metodológica del estudio.

Posteriormente, se presenta la información recopilada a partir de fuentes de información secundarias para establecer una caracterización de tipo nacional sobre la población que está ingresando al mercado laboral, para lo cual fueron utilizadas las publicaciones y bases de datos de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples (2023) de la Oficina Nacional de Estadística, Banco Central de Reserva de El Salvador, así como la bases de datos de la población graduada en estudios de educación superior del año 2023, publicada por el Ministerio de Educación (MINED).

En el siguiente punto, se presentan los resultados de la información recopilada a partir de encuestas y grupos focales, la cual se analiza desde un enfoque descriptivo para determinar las características de la población que está ingresando al mercado laboral en sus diferentes variables: geográficas, sociodemográficas, de educación y económicas, así como las habilidades

adquiridas durante el proceso educativo y las expectativas sobre su ingreso al mercado laboral.

Finalmente, se presentan las principales conclusiones de la información recopilada y de las características de la población que se encuentra cursando su último año de diversas carreras universitarias y técnicas, así como las recomendaciones derivadas del estudio, con el objetivo de institucionalizar este tipo de investigaciones que favorezcan el análisis periódico de la oferta laboral salvadoreña.

### 3. Justificación

El Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF) fue creado mediante el Decreto Legislativo número 893, del 14 de noviembre de 2023, con el objetivo de promover la formación y capacitación técnica y profesional del talento humano salvadoreño, alineada a las demandas del mercado local e internacional. En concordancia con su misión, el INCAF busca fortalecer las habilidades y competencias del talento humano, asegurando la formación de perfiles competitivos adaptados a las necesidades económicas actuales y futuras.

De acuerdo con dicha ley, en su artículo 6, numeral 12, el INCAF tiene las funciones de:

«Desarrollar sistemas de recolección de información y análisis de las distintas dimensiones y ámbitos del mercado laboral, con los objetivos de: i) Identificar las necesidades de talento en los sectores productivos, incluyendo estudios cuantitativos y cualitativos de demanda laboral; ii) Generar estudios de prospección y anticipación de demanda de habilidades y competencias laborales de empleo futuro; iii) Mantener información actualizada y accesible para la población, el sector empresarial y las instituciones de Gobierno sobre estudios de demanda laboral, de carácter sectorial o territorial, y de prospección... ».

La investigación presentada en este informe responde a este mandato, con el propósito de obtener información actualizada sobre la expectativas, intereses y habilidades de una muestra de la población con potencial de ingresar al mercado laboral o que ya cuenta con algunas aproximaciones a dicho mercado.

Para el INCAF, este estudio representa una prueba piloto que ha permitido desarrollar instrumentos de recolección de información dirigidos a la oferta laboral, es decir, a la población que ofrece su fuerza de trabajo. Además, la investigación se llevó a cabo con el objetivo de establecer recomendaciones generales y específicas para institucionalizar este tipo de estudios, permitiendo analizar periódicamente la oferta laboral y, con ello, facilitar la toma de decisiones en la planificación de programas de formación y empleabilidad. Esto contribuirá al fortalecimiento de las habilidades del talento humano en El Salvador.

El desarrollo de la investigación se basó en seis principios fundamentales: 1) Garantizar el anonimato de los datos personales; 2) Asegurar un diseño técnico objetivo, conforme a estándares internacionales; 3) Obtener información precisa y

fiel; 4) Mantener la consistencia en los datos recolectados; 5) Alinear la recolección de información con las prioridades del INCAF para definir una oferta formativa adecuada; y 6) Facilitar el acceso a la información a través de diversos medios, garantizando su claridad y comprensión para la población, el sector empresarial y las instituciones gubernamentales.

## 4. Metodología

El alcance del estudio comprendió el análisis de las características actuales del perfil de la población que ingresa al mercado laboral, tomando en consideración las expectativas, intereses y habilidades de estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas.

A partir de la realización del estudio, se obtuvo la identificación de datos que, de una forma estructurada, brindaron información sobre atributos generales y particulares acerca de la población de estudio, para un momento temporal determinado.

La caracterización de la población que está ingresando al mercado laboral en el país se realizó a partir de diferentes variables, entre ellas:

- Geográficas
- Sociodemográficas
- Educativas
- Económicas

Para la concreción del estudio, se requirió de una combinación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, así como investigación de tipo documental.

- **Investigación documental:** tuvo como objetivo la revisión de datos y estadísticas nacionales, así como estudios de prospectiva para identificar y analizar las tendencias locales y globales de la oferta laboral.
- **Investigación de campo:** se utilizó para determinar características de la población objeto de estudio, las demandas de formación, entre otros aspectos. Los resultados obtenidos sirven como insumo para el diseño de la oferta formativa que impulsa el INCAF.

Para obtener la información de campo, se emplearon los siguientes instrumentos de naturaleza cuantitativa y cualitativa:

- Encuesta dirigida a estudiantes de educación superior, de último año de carreras universitarias o carreras técnicas.
- Grupos focales con estudiantes de último año de carreras universitarias o carreras técnicas.
- Entrevistas con empresas consideradas actores claves, porque habilitan primeros empleos para población que está ingresando al ámbito laboral.

## 4.1. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
<b>Nombre de la investigación</b>	Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral, análisis de las expectativas, intereses y habilidades.
<b>Tipo de investigación</b>	Mixto: cuantitativo y cualitativo.
<b>Objetivo general</b>	Analizar las características actuales del perfil de la población que ingresa al mercado laboral a partir de las expectativas, intereses y habilidades de dicho público objetivo.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una caracterización de tipo nacional de la población que está ingresando al mercado laboral a partir de fuentes secundarias.</li> <li>• Realizar una caracterización de tipo específica para una muestra definida, a fin de determinar las expectativas, intereses, habilidades y competencias de la población objetivo sobre el mercado laboral.</li> <li>• Establecer recomendaciones de tipo general y específicas para la institucionalización de este tipo de estudios que permitan analizar periódicamente la oferta laboral.</li> </ul>
<b>Alcances temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer una caracterización nacional sobre la población que está ingresando al mercado laboral en el país, considerando variables sociodemográficas, geográficas, económicas, de educación, entre otros aspectos, para lo cual, se deberá considerar información secundaria existente.</li> <li>• Desarrollar una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa para establecer una caracterización específica de una muestra de la población que forma parte de la oferta laboral en el país, combinando técnicas de recolección de información como: encuestas, grupos focales, entrevistas con actores claves, revisión de estudios de prospectiva o análisis de tendencias locales y globales de la oferta laboral.</li> </ul>
<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geográficas.</li> <li>• Sociodemográficas.</li> <li>• Educativas.</li> <li>• Económicas.</li> </ul>
<b>Técnicas de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental.</li> <li>• Encuestas a través de un instrumento digital.</li> <li>• Grupos focales con estudiantes.</li> </ul>

## FICHA TÉCNICA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas con empresas.</li> </ul>
<b>Población objetivo</b>	<p>La investigación está dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de educación superior que cursan su último año en carreras universitarias o carreras técnicas (para el caso de encuestas y grupos focales).</li> <li>• Empresas consideradas actores claves que habilitan primeros empleos para la población que está ingresando al mercado laboral.</li> </ul>
<b>Marco muestral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Encuestas:</b> 654 estudiantes que cursan su último año en carreras técnicas y universitarias, seleccionados a través del muestreo probabilístico por conglomerados.</li> <li>• <b>Grupos focales:</b> 8 grupos focales distribuidos de la siguiente manera: occidental (2), central (2), paracentral (2) y oriental (2).</li> <li>• <b>Entrevistas:</b> 20 empresas que habilitan primeros empleos.</li> </ul> <p>Notas aclaratorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las encuestas a 654 estudiantes no corresponden a un tipo de muestreo aleatorio.</li> <li>• El marco de referencia de la muestra de estudiantes a encuestar corresponde a la base de graduados de educación superior de 2023. Ministerio de Educación.</li> </ul>
<b>Cobertura geográfica</b>	A nivel nacional considerando las 4 zonas geográficas: central, occidental, paracentral y oriental.
<b>Periodo de levantamiento de información</b>	Del 31 de octubre al 6 de diciembre de 2024
<b>Fuentes de información:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población objetivo: estudiantes que cursan su último año en carreras técnicas y universitarias; empresas consideradas actores claves que habilitan primeros empleos para población que está ingresando al ámbito laboral.</li> <li>• Estudios de prospectiva o análisis de tendencias locales y globales de la oferta laboral.</li> <li>• Información secundaria: Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, registros universitarios, entre otros.</li> </ul>



# **Caracterización de la población que está ingresando al mercado laboral**

## 5. Caracterización nacional de la población que está ingresando al mercado laboral

De acuerdo con los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) del año 2023, realizada por la Oficina Nacional de Estadística, del Banco Central de Reserva, la Población en Edad de Trabajar (PET) está definida a partir de los 16 años<sup>1</sup> en El Salvador. La PET permite caracterizar al mercado de trabajo, la cual se registra por medio de las encuestas de hogares. Para el 2023, la PET representó el 75.7 % de la población total de El Salvador, es decir, que las personas de 16 años y más (que están aptas para incorporarse a las actividades productivas) son aproximadamente 76 de cada 100 personas.

Es importante destacar que, en El Salvador, y según la EHPM 2023, la población joven de 15 a 29 años fue de 1.6 millones de personas y representa el 25.3 % del total de la población. Dentro de este grupo etario, el 25.8 % del total son hombres y el 24.9 % son mujeres. Esta información es importante, ya que permite observar el potencial de este grupo dentro del mercado laboral nacional. Al revisar la pirámide poblacional, se observa que la mayor concentración de la población se encuentra en los grupos etarios de 20 a 24 años y de 25 a 29 años.

Por otro lado, la Población Económicamente Activa (PEA), que se define como el grupo poblacional que realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo al mercado laboral, fue de 3.09 millones de personas (56.8 % hombres y 43.2 % mujeres; el 64.6 % reside en el área urbana y el resto en el área rural). La tasa de desempleo nacional fue de 5% , sin embargo, en la población joven de 16 a 24 años fue de 11.8 % , es decir, el doble de la tasa a nivel nacional (EHPM, 2022).

En el caso de la Población Económicamente Inactiva (PEI), está conformada por el grupo de personas que, estando en edad de trabajar, no trabajan ni buscan activamente empleo; sumando un total de 1.7 millones de personas (en su mayoría son mujeres con el 76.7% y principalmente concentrada en el área urbana, con un 61.1 %). Ejemplos de este grupo son estudiantes, amas de casa, jubilados, etc. (EHPM 2023, Oficina Nacional de Estadística y Censo (ONEC) del Banco Central de Reserva de El Salvador). La tasa de global de inactividad es del 35.6%, en los jóvenes de 16 a 24 años es del 48.5 % y la desagregación por sexo evidencia que la situación de inactividad tiene mayor incidencia en las mujeres.

---

<sup>1</sup> De conformidad a lo establecido en la EHPM: «La Organización Internacional del Trabajo (OIT) no establece los límites de edad de la PET (CIEST 13), sino que se determina en función de la legislación y las prácticas nacionales de cada país».

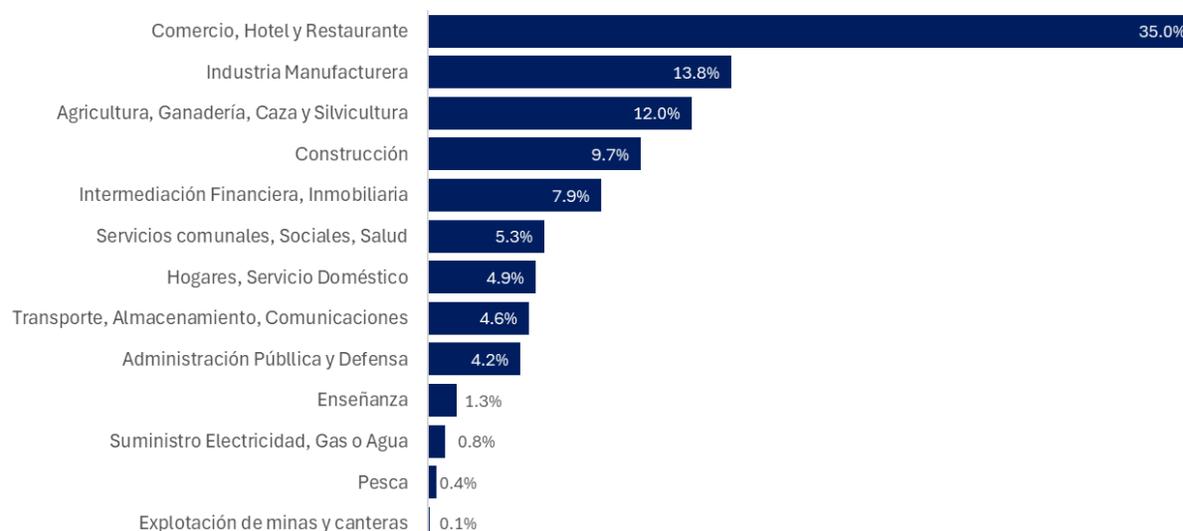
Tomando en consideración el contexto de la población que está ingresando al mercado laboral en El Salvador, las definiciones y estadísticas de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, se analizan a continuación las características de nivel nacionales, incluyendo a la población juvenil, es decir, la población que se encuentra en el grupo etario entre los 16 a los 29 años.

Población	Total	% Hombres	% Mujeres
PET total	4,801,134	44.9 %	55.1 %
PET (de 16 a 29 años)	1,501,826	47.5 %	52.5 %
PEA Nacional	3,094,079	56.8 %	43.2 %
PEA total (de 16 a 29 años)	917,308	59.2 %	40.8 %
Ocupados total	2,932,679	56.7 %	43.3 %
Ocupados (de 16 a 29 años)	839,281	59.9 %	40.1 %
Desocupados total	161,400	57.6 %	42.4 %
Desocupados (de 16 a 29 años)	77,831	50.4 %	49.6 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la publicación de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2023.

Al revisar las ramas de actividad económica de la población ocupada entre los 16 a 29 años se observa una mayor ocupación en sectores como comercio, hoteles y restaurantes, la industria manufacturera y agricultura, que en conjunto representan el 60.8% del total, otras ramas de actividad económica en las que dicho grupo poblacional se encuentra ocupado, se destacan a continuación:

Gráfico 1. Ramas de actividades económicas de la población ocupada de 16 a 29 años



De acuerdo con los datos de la EHPM 2023, la escolaridad promedio a nivel nacional fue de 7.3 grados (a nivel del área urbana la escolaridad promedio fue de 8.3 grados y en el área rural fue de 5.6, siendo esta última la que se encuentra por debajo del promedio nacional). Al clasificar por sexo, la escolaridad en hombres fue de 7.4 grados, mientras que para las mujeres fue de 7.2. En el caso de rangos de edad, la población entre los 18 y 29 años es la que registra un mayor nivel de escolaridad de 10.4 grados, con respecto a las generaciones con edades más avanzadas.

Al revisar los datos de graduados de educación superior, el Ministerio de Educación<sup>2</sup> reporta un total de 26,960 graduados en el año 2023, de los cuales, el 53.8 % son mujeres y el 46.2 % son hombres. Las 15 carreras universitarias y técnicas con mayor representación de graduados durante el año 2023 fueron:

N.º	Carreras	Mujeres	Hombres	Total	%
1	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	797	737	1,534	5.7%
2	Licenciatura en Administración de Empresas	812	687	1,499	5.6%
3	Licenciatura en Psicología	545	358	903	3.3%
4	Licenciatura en Contaduría Pública	438	423	861	3.2%
5	Ingeniería Industrial	447	364	811	3.0%
6	Doctorado en Medicina	399	406	805	3.0%
7	Licenciatura en Enfermería	614	111	725	2.7%
8	Técnico en Enfermería	516	76	592	2.2%
9	Licenciatura en Idioma Inglés	274	220	494	1.8%
10	Licenciatura en Mercadeo	173	291	464	1.7%
11	Licenciatura en Enfermería	300	158	458	1.7%
12	Arquitectura	178	181	359	1.3%
13	Licenciatura en Trabajo Social	195	150	345	1.3%
14	Técnico en Enfermería	285	46	331	1.2%
15	Licenciatura en Laboratorio Clínico	249	73	322	1.2%

Fuente: elaboración propia, a partir de la Información Estadística de Educación Superior del MINED.

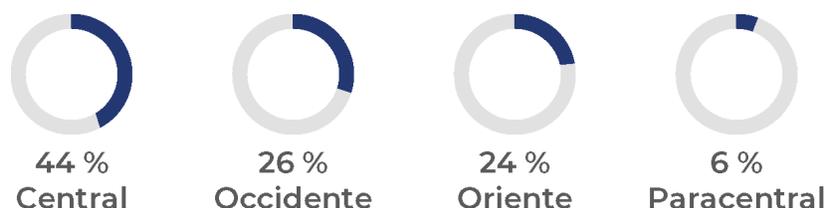
<sup>2</sup> Base de graduados 2023-Información Estadística de Educación Superior. Ministerio de Educación de El Salvador.



# Resultados del estudio

## 6. Resultados cualitativos y cuantitativos de la muestra de población encuestada

### 6.1. Distribución de los participantes por zona geográfica de las Instituciones de Educación Superior (IES)



### 6.2. Distribución de los participantes por zona geográfica de residencia

Central	Occidental	Oriental	Paracentral
41 %	28 %	24 %	7 %

### 6.3. Distribución de los participantes por tipo de zona de residencia

Urbana	Rural
72 %	28 %

### 6.4. Distribución de los grupos focales por zona geográfica de las IES

Central	Occidental	Oriental	Paracentral
2	2	2	2

## 6.5. Distribución de la muestra de estudiantes por IES incluidas en el estudio

Institución de Educación Superior (IES)	Número de estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas	%
Universidad Católica de El Salvador	82	12.5 %
Universidad Tecnológica de El Salvador	75	11.5 %
Universidad de El Salvador (sede Santa Ana)	73	11.2 %
Universidad de El Salvador (sede central)	69	10.6 %
Instituto Especializado-Escuela de Comunicación Mónica Herrera	55	8.4 %
Universidad Capitán General Gerardo Barrios, Regional de Usulután	54	8.3 %
Universidad Capitán General Gerardo Barrios (sede central)	50	7.6 %
Universidad Dr. José Matías Delgado	36	5.5 %
Universidad de El Salvador (sede San Vicente)	31	4.7 %
Universidad de El Salvador (sede San Miguel)	25	3.8 %
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE	20	3.1 %
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Regional de La Unión	20	3.1 %
Universidad Francisco Gavidia	14	2.1 %
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Regional de La Paz	9	1.4 %
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)	9	1.4 %
Universidad Doctor Andrés Bello, Regional de Sonsonate	9	1.4 %

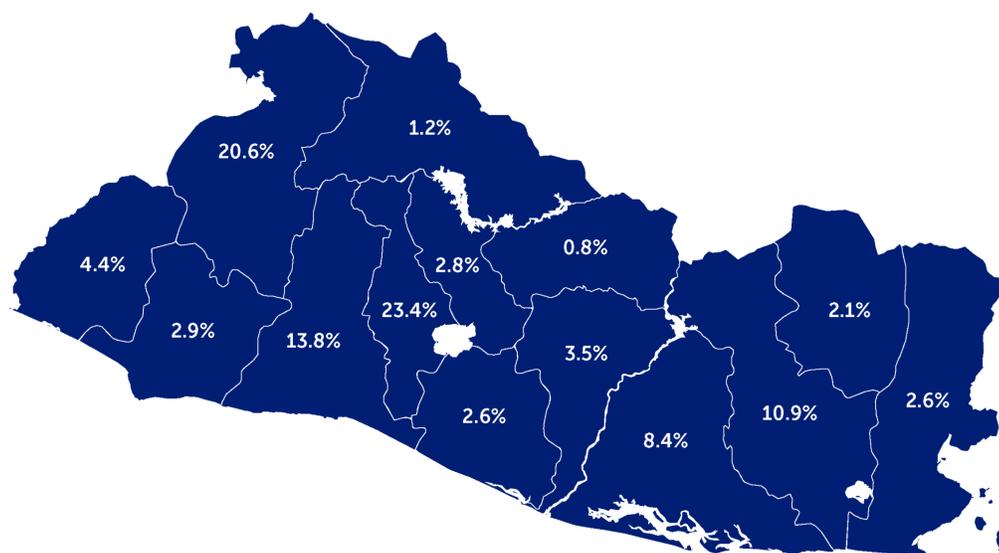
Institución de Educación Superior (IES)	Número de estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas	%
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Regional de Santa Ana	6	0.9 %
Universidad Don Bosco	6	0.9 %
Universidad de Oriente	3	0.5 %
Universidad Doctor Andrés Bello	3	0.5 %
Instituto Especializado-Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)	2	0.3 %
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Regional de San Miguel	1	0.2 %
Escuela Superior Franciscana Especializada/ÁGAPE	1	0.2 %
Universidad Evangélica de El Salvador	1	0.2 %
<b>Total</b>	<b>654</b>	<b>100 %</b>

Las Instituciones de Educación Superior incluidas se encuentran localizadas en 9 de los 14 departamentos de El Salvador: San Salvador (25.5 %), Santa Ana (24.6 %), La Libertad (18.8 %), San Miguel (12.1 %), Usulután (8.3 %), San Vicente (4.7 %), La Unión (3.1 %), Sonsonate (1.5 %) y La Paz (1.4 %).

## 6.6. Características geográficas de los estudiantes de último año de carreras universitarias y técnicas encuestados

La ubicación de residencia de la población que ha formado parte de la muestra se encuentra distribuida en los 14 departamentos del territorio nacional, pero se concentra principalmente en los departamentos de San Salvador, Santa Ana, La Libertad y San Miguel, que en conjunto suman el 68.7 %.

Gráfico 2. Departamento de residencia de la población encuestada



Cabe destacar que existe un 33.9 % de la población encuestada de estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas, que residen fuera de los departamentos de ubicación geográfica de las Instituciones de Educación Superior a las que asisten. Si bien algunas carreras y asignaturas funcionan en modalidad virtual o semipresencial, en su mayoría, estos estudiantes deben desplazarse hasta las instituciones para recibir sus clases.

En la siguiente tabla, se presenta la distribución de los estudiantes encuestados por municipio de residencia y de origen:

Zona	Departamento de residencia	Municipio	Estudiantes en su municipio de residencia	Estudiantes en su municipio de origen
<b>Occidental</b>	Ahuachapán	Ahuachapán Centro	21	16
		Ahuachapán Norte	8	2
		Ahuachapán Sur	0	1
	Santa Ana	Santa Ana Centro	79	98
		Santa Ana Este	13	8
		Santa Ana Norte	7	3
		Santa Ana Oeste	36	24

Zona	Departamento de residencia	Municipio	Estudiantes en su municipio de residencia	Estudiantes en su municipio de origen
	Sonsonate	Sonsonate Centro	6	10
		Sonsonate Este	4	3
		Sonsonate Norte	7	3
		Sonsonate Oeste	2	2
<b>Central</b>	La Libertad	La Libertad Centro	8	5
		La Libertad Costa	7	5
		La Libertad Este	17	5
		La Libertad Norte	9	6
		La Libertad Oeste	15	5
		La Libertad Sur	34	22
	San Salvador	San Salvador Centro	101	168
		San Salvador Este	28	25
		San Salvador Norte	2	0
		San Salvador Oeste	8	5
		San Salvador Sur	14	10
	Chalatenango	Chalatenango Centro	2	1
		Chalatenango Norte	2	3
		Chalatenango Sur	4	4
Cuscatlán	Cuscatlán Norte	5	3	
	Cuscatlán Sur	13	11	
<b>Paracentral</b>	Cabañas	Cabañas Este	1	2
		Cabañas Oeste	4	4
	La Paz	La Paz Centro	5	3
		La Paz Este	8	6
		La Paz Oeste	4	4
	San Vicente	San Vicente Norte	6	3
San Vicente Sur		17	16	

Zona	Departamento de residencia	Municipio	Estudiantes en su municipio de residencia	Estudiantes en su municipio de origen
<b>Oriental</b>	La Unión	La Unión Norte	3	3
		La Unión Sur	14	13
	Morazán	Morazán Norte	5	6
		Morazán Sur	9	8
	San Miguel	San Miguel Centro	47	59
		San Miguel Norte	7	5
		San Miguel Oeste	17	14
	Usulután	Usulután Este	32	35
		Usulután Este	9	6
		Usulután Norte	6	5
		Usulután Oeste	8	7
	<b>Total</b>			<b>654</b>

Respecto a los municipios de origen, un 31.2 % de los estudiantes encuestados reportan residir en un municipio diferente al de su origen.

## 6.7. Características demográficas de los estudiantes encuestados

### 6.7.1. Sexo



Hombres: **42 %**



Mujeres: **58 %**

Sexo	Zona Central	Zona Occidental	Zona Oriental	Zona Paracentral
Hombres	37 %	41 %	27 %	52 %
Mujeres	63 %	59 %	73 %	48 %

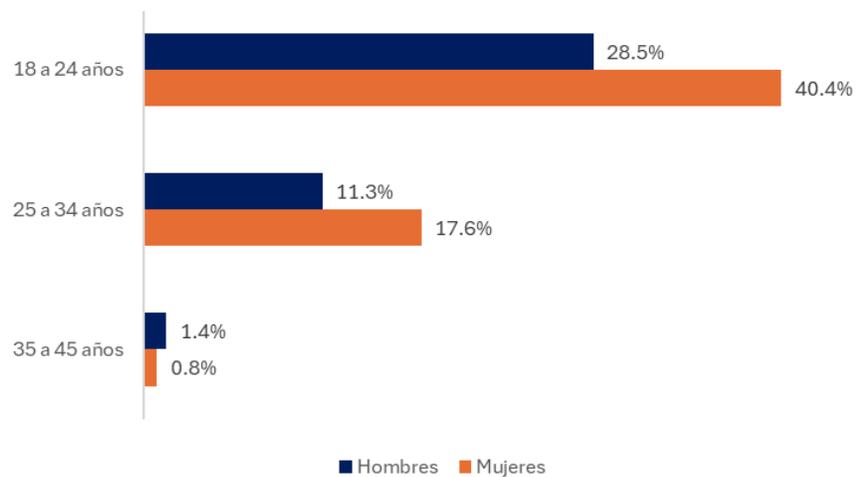
### 6.7.2. Edad

La edad promedio de los estudiantes encuestados que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas es de 24 años, (siendo los rangos de edad obtenidos, desde los 18 hasta los 45 años). Se debe considerar que, dentro de la población encuestada, existen estudiantes que actualmente tienen 18 años y ya están por egresar de una carrera técnica, esto se debe a que dichas carreras tienen una duración de entre 1 y 2 años. En algunos casos, los estudiantes han accedido a carreras articuladas (planes de estudios articulados en los que los alumnos que estudian en centros educativos específicos solamente hacen un año más en la sede MEGATEC y obtienen su título de Técnico Superior por estar en una carrera articulada con la Educación Media).

Gráfico 3. Edad de la población encuestada



**24 años**  
Edad promedio



### 6.7.3. Estado civil

Del total de estudiantes encuestados que están por ingresar al mercado laboral, el 92.7 % se encuentra soltero/a, mientras que sólo un 7.2 % reporta estar casado/a o acompañado/a.

<b>92.7 %</b>	<b>3.8 %</b>	<b>3.4 %</b>	<b>0.1 %</b>
Soltero/a	Casado/a	Acompañado/a	Viudo/a

## 6.7.4. Grupo familiar



**4**

miembros, es el número promedio en el grupo familiar de los estudiantes



**9%**

de los estudiantes encuestados son jefes de hogar

¿Tiene hijos/as?

**Sí (5 %)**

**En promedio:**

**1 hijo**



¿Tiene dependientes?

**Sí (16 %)**

**En promedio:**

**2 dependientes**



Al consultar a los estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas, si tenían hijos o dependientes económicos, el 5 % informó que tenía entre uno y tres hijos. En cuanto a los dependientes económicos, el 16 % de los estudiantes encuestados reportó tener entre una y cinco personas a su cargo.

De la población consultada que informa tener hijos/as, el 71 % son mujeres, mientras que solo el 29 % son hombres. La edad promedio de los estudiantes que tienen hijos/as es de 31 años (en un rango entre los 20 y los 45 años). Para el caso de la población que tiene personas que dependen económicamente de ellos, el 57 % son mujeres y el 43 % son hombres, con una edad promedio de 28 años (en un rango entre los 20 y los 45 años).

## 6.7.5. Limitaciones físicas y discapacidades

De acuerdo con los datos recopilados, únicamente un 2 % de la población de estudiantes encuestados, afirmó tener algún tipo de limitación física o discapacidad, es decir, un total de 13 de los 654 estudiantes encuestados.

Las limitaciones físicas y visuales son las que predominan en el 2 % de los estudiantes que consideran tener una discapacidad o limitación física. Estas limitaciones corresponden al 54 % para hombres y 46 % para mujeres.

4	4	1	1
Física	Visual	Psicosocial o mental	Auditiva

\*No sabe/ No responde: 3 respuestas

## 6.7.6. Ingresos y remesas

Según los datos de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2023, el ingreso promedio de los hogares a nivel nacional es de \$700.9. Para el caso de los hogares de los estudiantes encuestados, casi un 60 % declaró tener ingresos promedio mensuales de entre \$365.0 (salario mínimo) hasta \$1,000.0.

Al igual que los datos reportados en la EHPM 2023, existen diferencias en los ingresos promedio mensuales entre los hogares urbanos y rurales. El 42.2 % de los hogares de los estudiantes encuestados ubicados en zonas rurales reportó ingresos promedio inferiores a \$365.0 (menos del salario mínimo) o equivalentes a \$365.0 (salario mínimo), mientras que el 30.8 % afirmó contar con ingresos entre \$366.0 y \$700.0.

En el caso de los hogares de estudiantes ubicados en zonas urbanas, el 42.6 % reportó ingresos promedio mensuales entre \$366.00 y \$1,000.00, mientras que solo el 20.1 % afirmó que sus ingresos eran iguales o inferiores al salario mínimo.

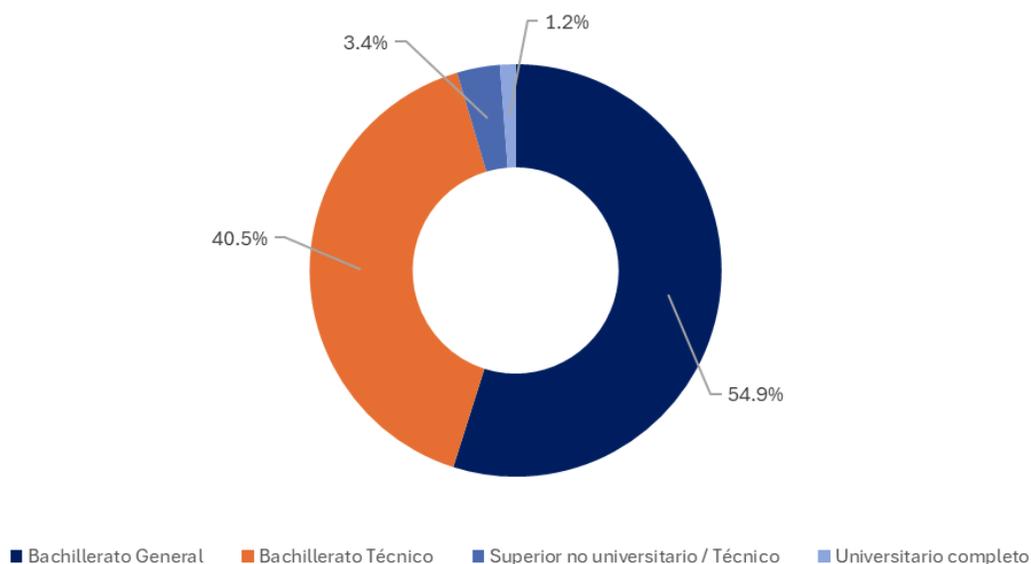
En cuanto a las remesas, el 22 % de los estudiantes encuestados declaró recibir envíos de dinero del extranjero en sus hogares. La mayor proporción de hogares (de los estudiantes encuestados) que reciben remesas, se encuentra en la zona oriental del país, con un 34 %, seguida de la zona central con un 31 %. Las zonas occidental y paracentral registraron un 22 % y un 13 %, respectivamente.

## 6.8. Estudios formales de los estudiantes encuestados

### 6.8.1. Grado académico

Se consultó sobre el último grado académico aprobado, entendido, para los efectos del estudio, como el nivel educativo finalizado antes de los estudios que los encuestados estaban cursando al momento de la encuesta. Dado que los estudiantes encuestados se encontraban próximos a finalizar sus estudios de Educación Superior (carreras técnicas o universitarias), la mayoría (95.4 %) reportó que su último grado académico aprobado correspondía a la Educación Media, ya sea en la modalidad de Bachillerato Técnico o General.

Gráfico 4. Último grado académico aprobado por los estudiantes encuestados



Los últimos grados académicos que han sido finalizados por la muestra de la población encuestada corresponden principalmente al bachillerato general y técnico que representan el 95.4 % del total. En términos generales han sido realizados principalmente en instituciones públicas con 58.9 %, mientras que un 40.2 % realizó estos estudios en instituciones privadas. En la actualidad, la población consultada estudia principalmente en Instituciones de Educación Superior privadas (70 %).

Como se puede observar, existe un 4.6 % de los estudiantes consultados que ya han finalizado su educación superior. De ellos, el 3.4 % ha terminado su carrera técnica y el 1.2 % su carrera universitaria, esto corresponde a 30 estudiantes, de los cuales 16 se encuentran actualmente incorporados en el mercado laboral, mientras que los 14 restantes se encuentran dedicados únicamente a sus estudios.

Los estudiantes que han finalizado carreras universitarias son en su mayoría hombres (62.5 %), con una edad promedio de 33 años. En el caso de los entrevistados que han finalizado carreras técnicas, la mayoría también son hombres (54.5 %), con una edad promedio de 25 años. Los años de finalización de los últimos grados de estudio aprobados, se ubican principalmente entre el 2018 y 2019 (58.1 %), mientras que un 22.7 % afirma haber finalizado sus últimos estudios dentro de la educación formal entre los años 2011 y 2017.

## 6.8.2. Estudios universitarios o técnicos actuales de los estudiantes encuestados

Los estudiantes encuestados se encontraban cursando (al momento del estudio) las siguientes carreras:

Carreras universitarias y técnicas	N.º	%
Licenciatura en Administración de Empresas	123	18.8 %
Licenciatura en Contaduría Pública	61	9.3 %
Licenciatura en Mercadeo Internacional	47	7.2 %
Licenciatura en Comunicaciones	42	6.4 %
Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales	42	6.4 %
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	36	5.5 %
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	33	5.0 %
Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	29	4.4 %
Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing	20	3.1 %
Licenciatura en Diseño Estratégico	19	2.9 %
Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital	16	2.4 %
Ingeniería en Sistemas y Computación	12	1.8 %
Ingeniería en Desarrollo de Software	11	1.7 %
Licenciatura en Economía	11	1.7 %
Licenciatura en Idioma Inglés	11	1.7 %
Técnico en Gastronomía	11	1.7 %
Ingeniería Civil	10	1.5 %
Técnico en Mercadeo	9	1.4 %
Licenciatura en Enseñanza de Matemática	9	1.4 %
Técnico en Ingeniería en Desarrollo de Software	7	1.1 %
Licenciatura en Mercadeo	6	0.9 %
Técnico Superior en Logística Global	6	0.9 %
Ingeniería Industrial	5	0.8 %
Licenciatura en Comunicación Institucional y Periodismo	5	0.8 %
Licenciatura en Matemática	5	0.8 %
Técnico en Administración y Operación Portuaria	5	0.8 %
Técnico en Hostelería y Turismo	5	0.8 %
Ingeniería en Logística y Aduanas	5	0.8 %

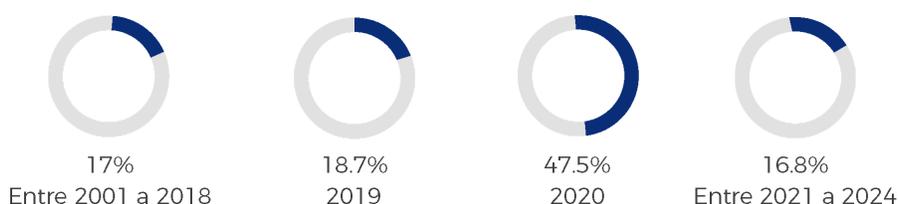
Carreras universitarias y técnicas	N.º	%
Técnico en Multimedia	4	0.6 %
Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos	3	0.5 %
Ingeniería en Sistemas Informáticos	3	0.5 %
Ingeniería Mecatrónica	3	0.5 %
Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Matemática	3	0.5 %
Licenciatura en Comunicación Corporativa	3	0.5 %
Técnico en Hardware Computacional	3	0.5 %
Técnico en Mercadeo y Ventas	3	0.5 %
Licenciatura en Diseño Gráfico	2	0.3 %
Licenciatura en Negocios Internacionales	2	0.3 %
Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones	2	0.3 %
Técnico en Ingeniería Civil y Construcción	2	0.3 %
Técnico en Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	2	0.3 %
Licenciatura en Marketing Estratégico	2	0.3 %
Ingeniería en Ciencias de la Computación	1	0.2 %
Ingeniería en Innovación Agroindustrial	1	0.2 %
Ingeniería en Negocios	1	0.2 %
Licenciatura en Diseño de Modas	1	0.2 %
Licenciatura en Economía Empresarial	1	0.2 %
Licenciatura en Economía y Negocios	1	0.2 %
Licenciatura en Periodismo	1	0.2 %
Licenciatura en Teología	1	0.2 %
Licenciatura en Trabajo Social	1	0.2 %
Técnico en Contaduría	1	0.2 %
Técnico en Contaduría Pública	1	0.2 %
Técnico en Desarrollo de Software	1	0.2 %
Técnico en Diseño Gráfico	1	0.2 %
Técnico en Ingeniería Industrial	1	0.2 %
Técnico en Marketing Digital	1	0.2 %
Técnico en Comunicaciones	1	0.2 %
<b>Total</b>	<b>654</b>	<b>100 %</b>

Las carreras cursadas con mayor representatividad en la muestra de la población encuestada, desagregadas por sexo, son las siguientes:

Mujer	Hombre
Licenciatura en Administración de Empresas	Licenciatura en Administración de Empresas
Licenciatura en Contaduría Pública	Licenciatura en Contaduría Pública
Licenciatura en Mercadeo Internacional	Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas
Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales	Licenciatura en Comunicaciones
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicaciones	Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Licenciatura en Mercadeo Internacional
Licenciatura en Diseño Estratégico	Ingeniería Civil
Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing	Ingeniería en Desarrollo de Software
Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing

Casi la mitad de la población encuestada inició la carrera que cursaba al momento del estudio, en el año 2020 (47.6 %). Es importante recordar que la pandemia de ese año afectó el funcionamiento de los sistemas educativos a nivel mundial, obligando a las instituciones a enfrentar el desafío de mantener operativos los procesos de formación. A pesar de ello, el impacto de la pandemia no parece haber sido significativo en la continuidad educativa de los estudiantes encuestados y que actualmente están próximos a graduarse.

### Año de inicio de la educación superior



### 6.8.3. Pénsum de las carreras y materias aprobadas

En promedio, las carreras universitarias (ingenierías y licenciaturas) que los estudiantes encuestados se encontraban cursando, poseen un pénsum de 46 materias, mientras que las carreras técnicas poseen un pénsum promedio de 22 materias.



**46**

Promedio de materias del pénsum de carreras universitarias



**22**

Promedio de materias del pénsum de carreras técnicas



**42**

Promedio de materias aprobadas de carreras universitarias



**18**

Promedio de materias aprobadas de carreras técnicas

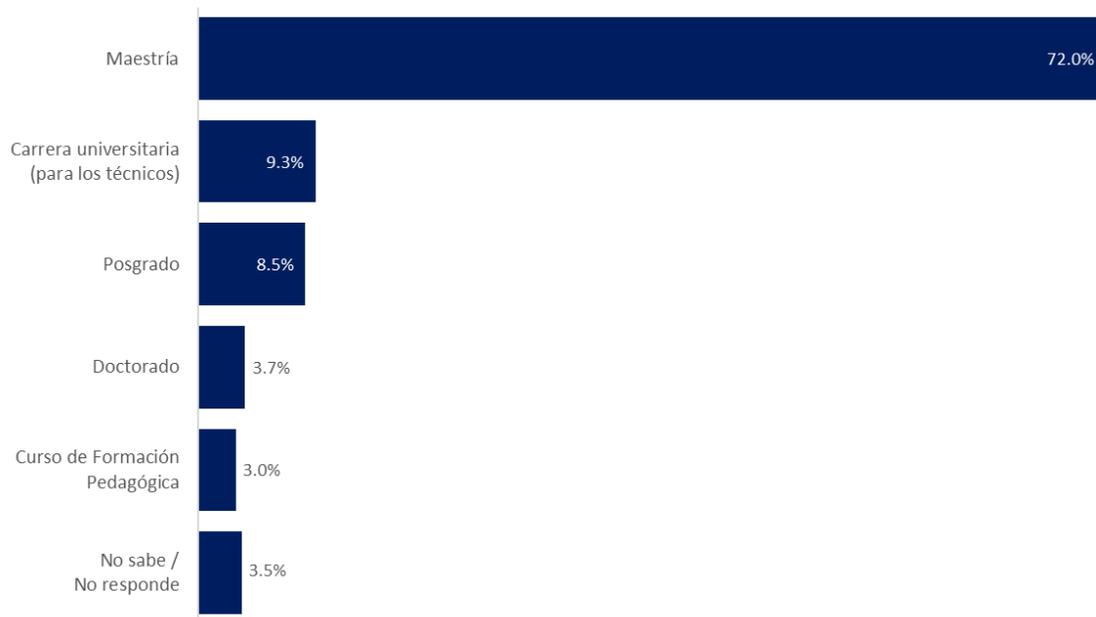
### 6.8.4. Interés y expectativas de los estudiantes para seguir formándose

Respecto a las expectativas e interés de los estudiantes encuestados, de continuar formándose dentro de la educación formal, una vez finalizadas las carreras universitarias y técnicas que estudian actualmente, el 75.4 % afirmó tener interés en continuar con estudios superiores de maestrías, posgrados o carreras universitarias (este último aplica para el caso de los estudiantes de carreras técnicas), mientras que el 24.6 % indicó no tener interés en continuar formándose.

Las maestrías son el tipo de estudio de posgrado en el que la población encuestada presenta mayor interés para continuar formándose. Según la opinión de los participantes en los grupos focales, los estudios de posgrado se

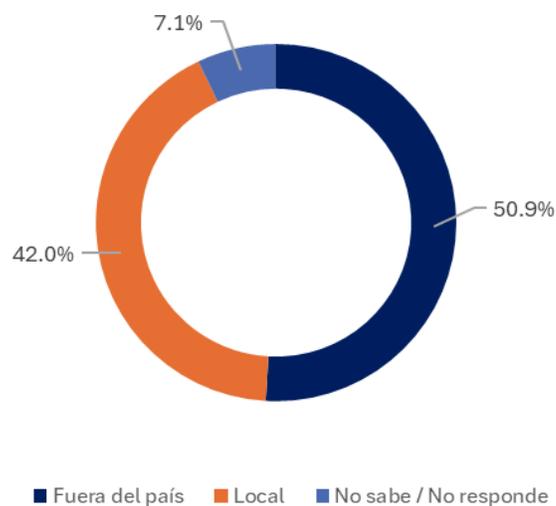
han convertido en un requisito para poder acceder a mejores puestos de trabajo y mejores salarios.

Gráfico 5. Tipos de estudios de interés para seguir formándose



Además, se consultó a la población de estudiantes que tienen interés de continuar formándose, sobre sus preferencias para cursar este tipo de estudios: la mitad de ellos considera mejor realizar estudios de maestrías o posgrados fuera del país, y en su mayoría prefieren realizarlos en modalidades presenciales o semipresenciales. Solamente un 22.9 % prefiere la modalidad virtual.

Gráfico 6. Lugar de interés para realizar estudios avanzados



### Modalidades de interés

<b>43.2 %</b>	<b>33.9 %</b>	<b>22.9 %</b>
Semipresencial	Presencial	Virtual

Las áreas de interés para estudios de posgrado son diversas, aunque generalmente están relacionadas con el campo de estudio actual. Del total de los interesados en esta continuidad, un 8.3 % de los encuestados aún no ha definido en qué área le gustaría especializarse.

Las principales áreas de estudio seleccionadas por los estudiantes encuestados, que en conjunto representan el 66.4 % de las preferencias, incluyen Marketing/Mercadeo, Administración, Finanzas, Relaciones Internacionales, Economía, Comunicaciones, Enseñanza, Inglés, Tecnología, Logística, Gestión de Calidad, Inteligencia de Negocios, Matemática e Informática.

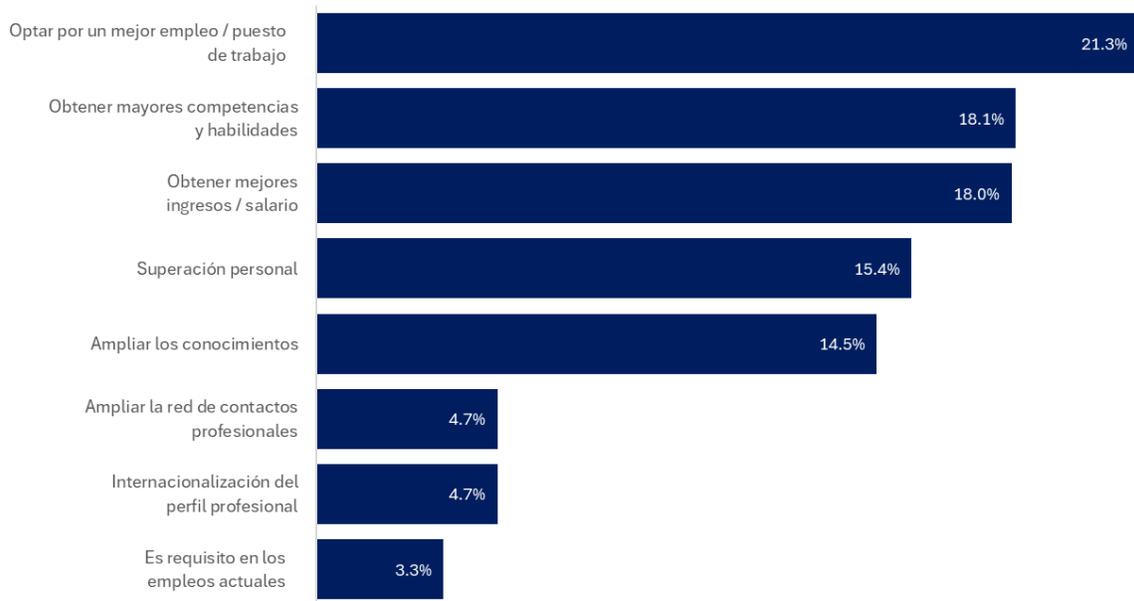
Si bien la mayoría de los encuestados expresa su interés en cursar estudios de posgrado una vez finalicen sus carreras universitarias o técnicas, no todos consideran que tendrán la posibilidad de hacerlo. Diversos factores podrían dificultar la continuidad de su formación académica, lo que representa un desafío a tomar en cuenta.

### Probabilidad de continuar formándose

<b>35.9 %</b>	<b>44.8 %</b>	<b>18.3 %</b>	<b>1.0 %</b>
Muy probable	Probable	Poco probable	Nada probable

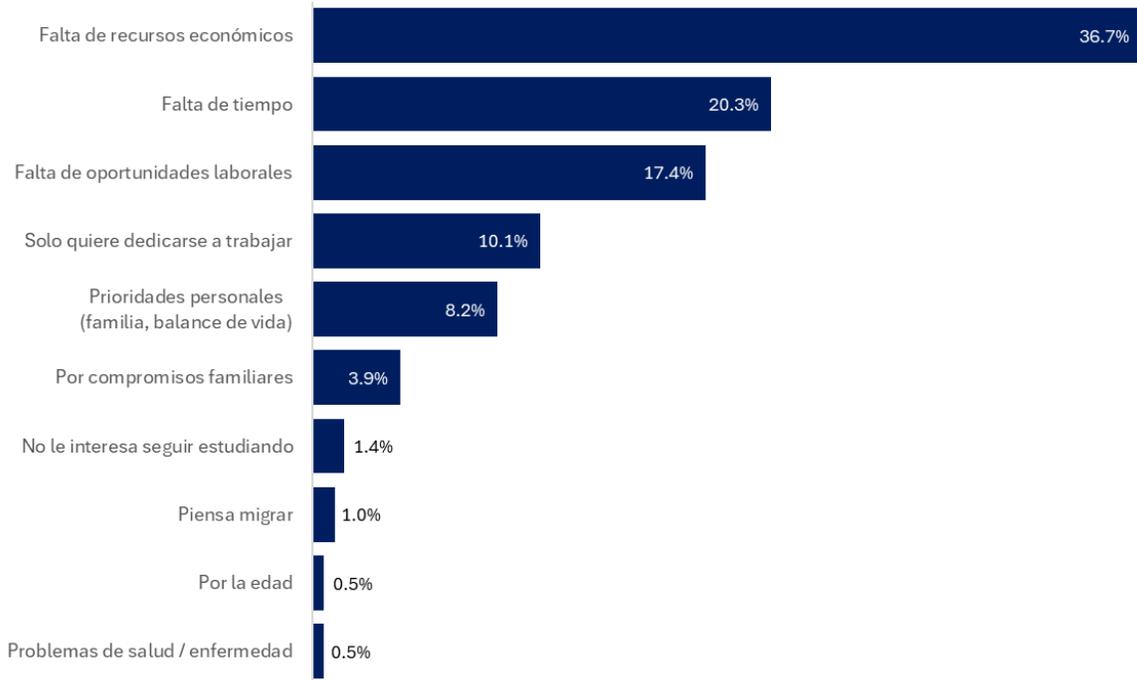
Se consultaron las razones de la posible continuidad o no de estudios de posgrado, entre las principales razones por las que la población consultada considera que es probable o muy probable continuar con estudios avanzados, se destaca el poder optar a un mejor empleo o puesto de trabajo, lo que conlleva a obtener una mayor especialización, y por tanto, empleos que impliquen mejores beneficios para los estudiantes, como la obtención de mayores competencias y habilidades y el poder optar a empleos que proporcionen mayores ingresos o salarios.

Gráfico 7. Razones por las que es muy probable o probable que los estudiantes encuestados continúen con estudios avanzados



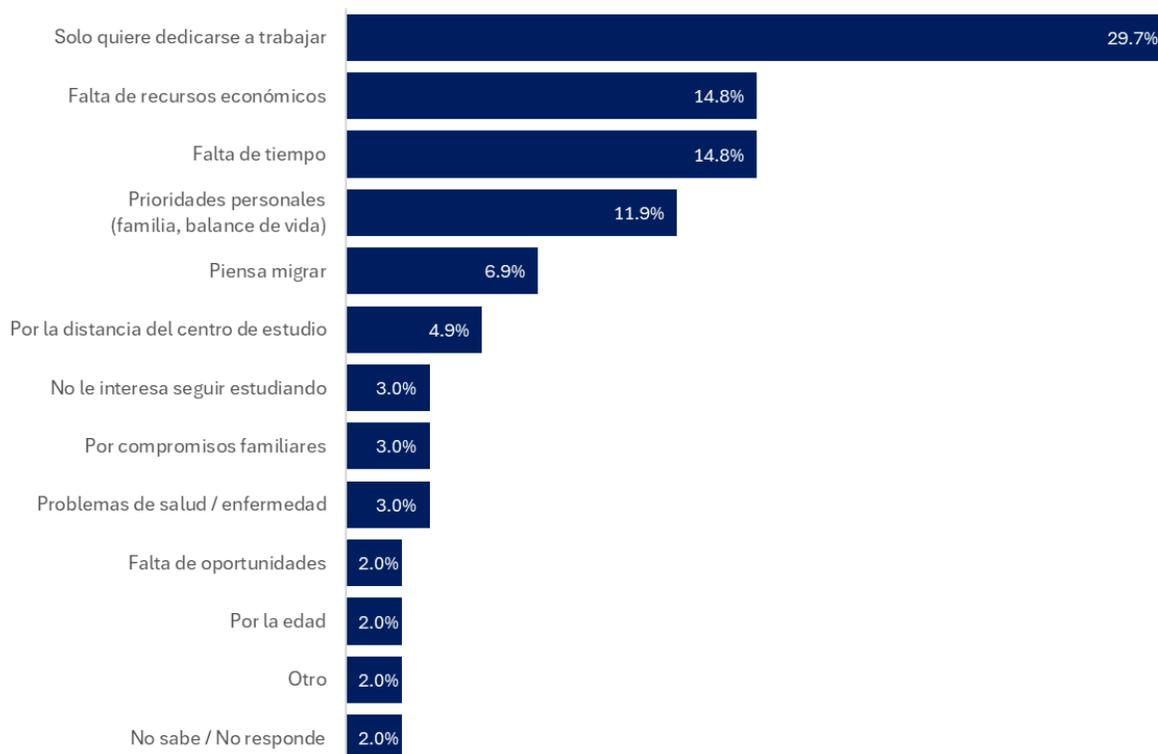
Por su parte, la falta de recursos económicos, la falta de tiempo, la percepción de la falta de oportunidades laborales y el hecho de que los estudiantes encuestados solo quieran dedicarse a trabajar son las principales razones para quienes consideran poco o nada probable continuar con estudios de posgrado (una vez finalizadas las carreras universitarias y técnicas que cursan).

Gráfico 8. Razones por las que es poco o nada probable que los estudiantes encuestados continúen con estudios avanzados



Finalmente, en lo que respecta a los estudiantes que no les interesa continuar formándose en estudios avanzados (24.6 %), al ser consultados sobre las principales razones por las que no están interesados en cursar estudios de maestría, posgrados u otros, el 29.7 % indicó que solo quiere dedicarse a trabajar una vez finalizadas sus carreras universitarias o técnicas, seguido por los factores económicos con un 14.8 % y la falta de tiempo necesario para la continuidad de estudios, también con un 14.8 %.

Gráfico 9. Razones por las que los encuestados no están interesados en continuar su formación



En los grupos focales, los participantes reiteraron que, razones como la falta de recursos económicos, la falta de tiempo por la necesidad de obtener un empleo y dedicarse solo a trabajar, representan las principales limitantes con las que se podrían enfrentar para continuar estudios superiores a sus carreras universitarias y técnicas.

## 6.9. Educación no formal

Como parte del estudio, se consultó a los estudiantes si habían realizado alguna capacitación, curso o certificación en los últimos dos años (fuera del pensum de la carrera que se encontraba cursando). Para efectos del estudio, la diferencia de capacitación/curso, con respecto a una certificación, radica en que esta última consiste en el reconocimiento formal de que una persona posee ciertos conocimientos o habilidades, y que es otorgada por una entidad/institución acreditada tras una evaluación.

De acuerdo con la Ley General de Educación, “la educación no formal está constituida por todas aquellas actividades educativas tendientes a habilitar a corto plazo, en aquellos campos de inmediato interés y necesidades de las personas y de

la sociedad. Tales acciones podrán estar a cargo de entidades estatales o privadas y se enmarcan en el más amplio concepto de educación permanente. La Educación no formal no exige más requisitos que la capacidad de aprendizaje de las personas. No estará sujeta a controles estatales pero deberá enmarcarse dentro de los principios de beneficio, de orden público y de respeto a los intereses de los usuarios”<sup>3</sup>.

En esta línea, el 42 % de los estudiantes encuestados indicó haber realizado alguna capacitación, curso o certificación en los últimos dos años.



**42 %**

de los estudiantes encuestados ha realizado alguna capacitación, curso o certificación en los últimos dos años (fuera de su carrera)

En promedio, los estudiantes de último año de carreras universitarias o técnicas indican haber realizado 1.7 capacitaciones, cursos o certificaciones en los últimos dos años. De las formaciones realizadas en los últimos dos años, el 68.4 % corresponden a cursos o capacitaciones, mientras que un 31.6 % han sido certificaciones. Un poco más de la mitad de la población consultada que ha recibido alguna formación fuera de su pènsum o de su carrera son mujeres.

Tipo de educación no formal realizada

Capacitaciones / Cursos	Certificaciones	Hombres	Mujeres
68.4 %	31.6 %	43.8 %	56.2 %

En los grupos focales, los participantes reiteraron que las formaciones adicionales que realizan fuera de la carrera universitaria o técnica que estudian son importantes para su desarrollo profesional y actualización de conocimientos, así como para mejorar su perfil empleable. En general, los estudiantes consideran que estas formaciones son también parte de su desarrollo personal, ya que mejoran su desempeño en diferentes ámbitos y contribuyen a una mejor adaptabilidad y flexibilidad en el entorno laboral.

<sup>3</sup> Ley General de Educación, capítulo XI: Educación No Formal, artículo 44, 45.

Al revisar las temáticas en las que los estudiantes encuestados se han capacitado o certificado en los últimos 2 años, se observa una variedad de temas que no necesariamente están vinculadas al campo de estudio formal. Las temáticas que más destacan son las siguientes:



Las principales entidades formadoras en las que los estudiantes consultados han realizado capacitaciones y cursos se concentran, en primer lugar, en las plataformas de formación en línea; en segundo lugar, en las universidades o instituciones donde cursan sus estudios; y, en tercer lugar, en centros de formación profesional, tanto locales como internacionales con presencia en el país.

En cuanto a la duración de los cursos y capacitaciones, esta es variable, incluso dentro de una misma temática, dependiendo de la entidad y la modalidad en la que dichas formaciones fueron recibidas.



Al igual que con las capacitaciones y cursos, las principales entidades de formación profesional en las que los estudiantes se han certificado son, en primer lugar, las plataformas de formación en línea; en segundo lugar, las universidades; y en tercer lugar, los centros de estudio de formación profesional, ya sean locales o privados. Sobre la duración de las certificaciones, estos reportan diferentes tiempos de duración, por lo que esto depende de la entidad y modalidad en que dichas certificaciones fueron realizadas.

Todos los estudiantes encuestados que han realizado capacitaciones, cursos o certificaciones en los últimos dos años afirman que han aplicado los conocimientos adquiridos al menos en un ámbito de su vida, según siguiente detalle:

### Ámbitos de aplicación de las capacitaciones/certificaciones realizadas



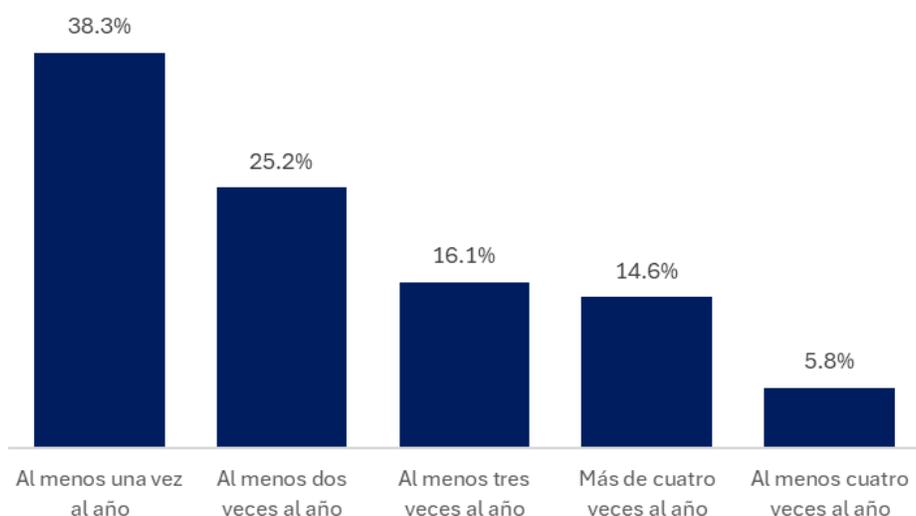
El ámbito académico es principalmente en el que los estudiantes han puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las formaciones. Sobre esto, los participantes de los grupos focales consideran que este tipo de formaciones contribuyen a un mejor entendimiento de los contenidos de las materias que se encuentran cursando o en la realización de los trabajos que forman parte de sus evaluaciones. Además, en su vida cotidiana, estas formaciones les han permitido mejorar sus habilidades, ser más eficientes y organizados.

## 6.10. Frecuencia de búsqueda de oportunidades de formación

Del total de estudiantes encuestados que indicaron haber realizado capacitaciones, cursos o certificaciones en los últimos dos años, el 38.3 % afirma que buscan oportunidades de aprendizaje al menos una vez al año, mientras que un 25.2 % asegura realizar estas búsquedas al menos dos veces al año.

Los participantes de los grupos focales afirmaron realizar la búsqueda de capacitaciones y cursos (fuera de los estudios que cursan) de manera constante y que utilizan medios como las redes sociales o plataformas digitales de formación para estar al tanto de las ofertas formativas de instituciones dedicadas a dicha labor.

Gráfico 10. Frecuencia de búsqueda de capacitaciones, cursos o certificaciones



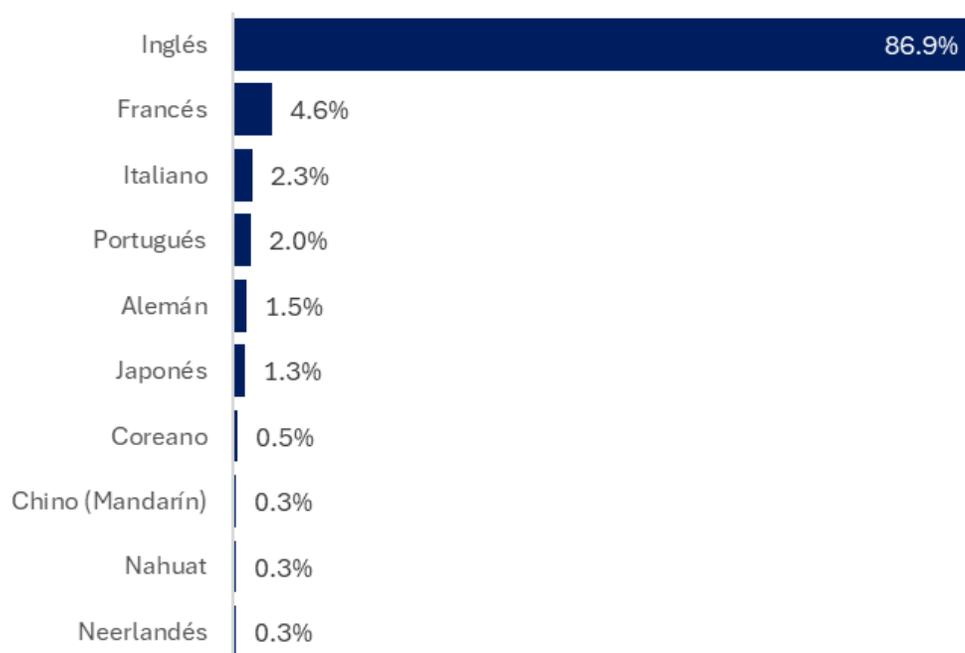
## 6.11. Conocimiento y dominio de otros idiomas

El 52.4 % de los estudiantes encuestados asegura tener conocimientos o dominio de un segundo idioma (el 53 % son mujeres y el 47 % son hombres, con una edad promedio de 24 años). El inglés resultó ser el idioma predominante. De dicho total, el 45.2 % reporta contar con un certificado o diploma que acredite su nivel de dominio de otro idioma.

Conocimientos de otro idioma

<b>52.4 %</b>	<b>53.0 %</b>	<b>47.0 %</b>	<b>24 años</b>
de los encuestados sí tiene conocimiento o dominio de otros idiomas	Mujeres	Hombres	es la edad promedio (entre 19 y 45 años)

Gráfico 11. Idiomas en los que tienen dominio o conocimientos



Además, se consultó a los estudiantes sobre su nivel de dominio de los idiomas seleccionados, clasificando sus conocimientos en los siguientes niveles: principalmente A1 y A2 para idiomas como francés, portugués, alemán y chino mandarín, y desde A1 hasta B2 para el inglés, con mayor concentración en B1 y B2, los cuales son considerados como niveles de tipo intermedios según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Del total de los estudiantes que han reportado conocer o dominar un segundo idioma, el 60.2 % afirma que este conocimiento es un requisito para graduarse de la carrera universitaria que cursan.

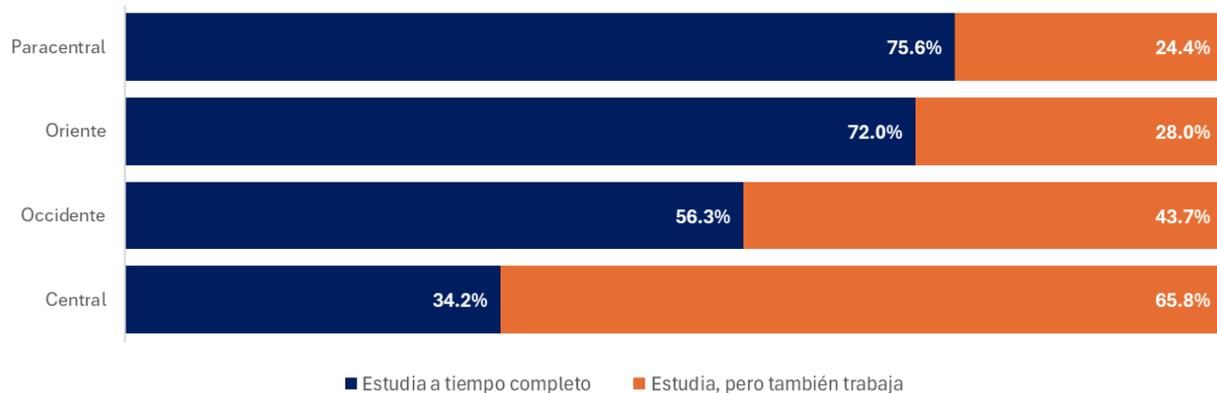
## 6.12. Situación laboral

A nivel general, la situación laboral de los estudiantes encuestados de último año de carreras universitarias y técnicas, se encuentra dividida entre un 47.7 % que corresponden a “estudian, pero también trabajan” y un 52.3 % que “estudian a tiempo completo”.

	Total		Mujeres	Hombres
<b>Estudian a tiempo completo</b>	342	52.3 %	61.4 %	38.6 %
<b>Estudian, pero también trabajan</b>	312	47.7 %	55.1 %	44.9 %

Como parte del estudio, se realizó una comparación entre las diferentes zonas geográficas del territorio nacional a la que pertenecen los estudiantes encuestados y su situación laboral, en la cual se observa que existe una predominancia de estudiantes activos que también trabajan en la zona central del país (departamentos de San Salvador y La Libertad). Por el contrario, en la zona oriental (departamentos de San Miguel, Usulután, La Unión y Morazán), los estudiantes activos que también trabajan solo representan el 28 % de la muestra encuestada en esta zona.

Gráfico 12. Situación laboral por zona geográfica de residencia



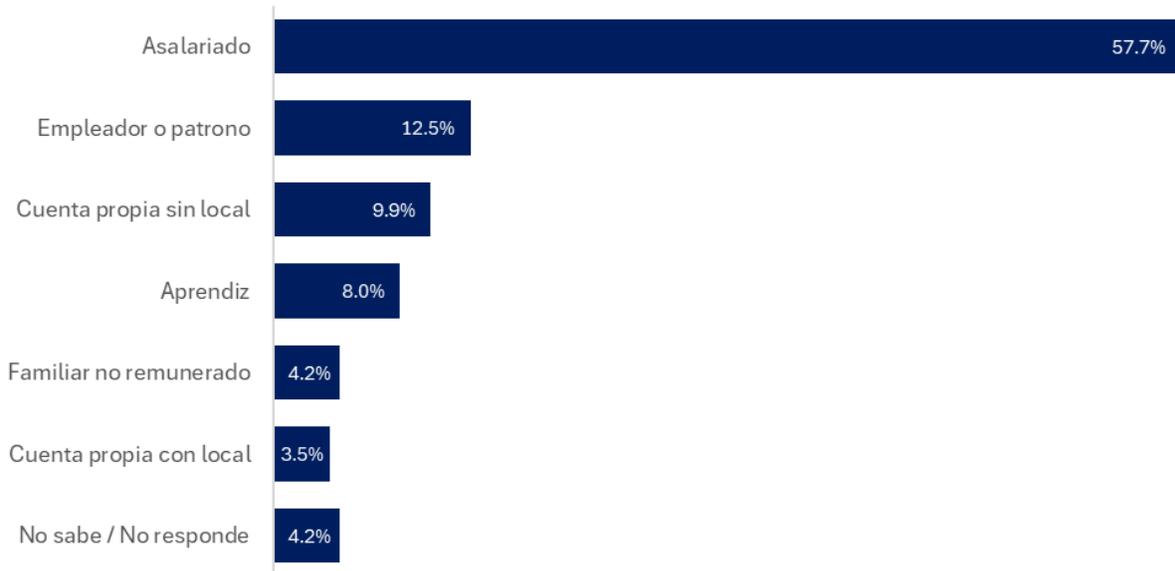
Las principales ocupaciones en las que se desempeña el 47.7 % de los estudiantes encuestados (de último año en carreras universitarias o técnicas), que estudian pero también trabajan son las siguientes:

# Ocupaciones



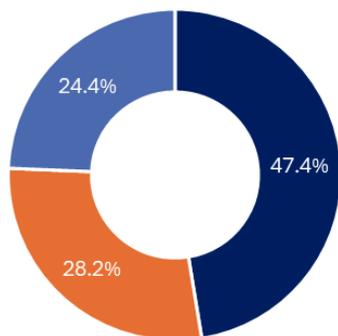
En su mayoría, la población que ya se encuentra dentro del ámbito laboral tiene una categoría ocupacional de dependencia con un empleador o patrono, por la cual perciben un salario.

Gráfico 13. Categoría ocupacional de la población que trabaja



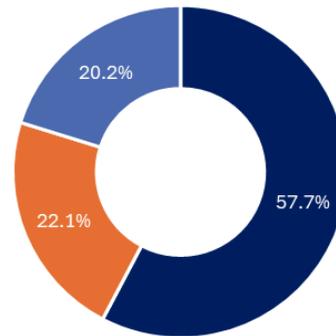
El 71.8 % de la población que trabaja sí posee un contrato de trabajo, ya sea temporal (24.4 %) o permanente (47.4 %). A pesar de ser estudiantes activos en carreras universitarias o técnicas, la mayoría trabaja en jornadas de tiempo completo.

Gráfico 14. Tipo de contrato



■ Permanente ■ No tiene contrato ■ Temporal

Gráfico 15. Jornada de trabajo



■ Tiempo completo ■ Por horas ■ Medio tiempo

Promedio de tiempo de laborar en el trabajo actual	Horas de trabajo	
 <p><b>2 años</b> (entre un mes y 25 años)</p>	Menos de 40 horas a la semana	<b>33.3 %</b>
	40 horas a la semana	<b>29.8 %</b>
	Más de 40 horas a la semana	<b>29.5 %</b>
	No sabe / No responde	<b>7.4 %</b>

Las empresas o negocios donde laboran los estudiantes encuestados que se encuentran incorporados en el mercado laboral pertenecen principalmente al sector privado (77.6 %).

<b>77.6 %</b>	<b>12.8%</b>	<b>2.9 %</b>	<b>6.7 %</b>
Privado	Público	ONG	NS/NR

### 6.13. Prácticas profesionales y pasantías

Para efectos del estudio, las prácticas profesionales se definieron como *la actividad práctica que una persona realiza como requisito para obtener experiencia en su área de estudio*; mientras que la pasantía fue definida como *la participación en actividades laborales con el propósito de que una persona adquiera experiencia, no necesariamente en su área de estudio*.

Experiencia en prácticas o pasantías profesionales

<b>Mujeres</b>	<b>60 %</b>	<p><b>52.4 %</b></p> <p>sí ha realizado prácticas profesionales o pasantías</p>	<p>Edad promedio:</p> <p><b>24 años</b></p>
<b>Hombres</b>	<b>40 %</b>		

**Central**  
46.1 %

**Oriental**  
29.2 %

**Occidental**  
16 %

**Paracentral**  
8.7 %

La duración promedio de las prácticas profesionales o pasantías realizadas por los estudiantes encuestados es de 6 meses. Los sectores donde se han realizado son,

en primer lugar, el sector privado (en sectores como servicios administrativos, servicios digitales, comercio, turismo, alimentos, financiero, entre otros); en segundo lugar, el sector público, según siguiente detalle:



De acuerdo con la información recopilada en los grupos focales, en algunas universidades la realización de prácticas profesionales o pasantías es un requisito de graduación. Sin embargo, en algunos casos, estas prácticas no necesariamente están vinculadas con la carrera que los estudiantes cursan.

Además, durante el desarrollo de dichas prácticas o pasantías, los estudiantes desempeñaron diversas funciones, principalmente relacionadas con tareas administrativas, atención al cliente, apoyo operativo, contabilidad, logística, educación, redacción de informes, mercadeo y diseño gráfico, entre otras.

El 69.1 % de los entrevistados manifestó interés en continuar o iniciar este tipo de actividades. Los participantes de los grupos focales que expresaron este interés consideran que las prácticas o pasantías representan una oportunidad en los siguientes aspectos:

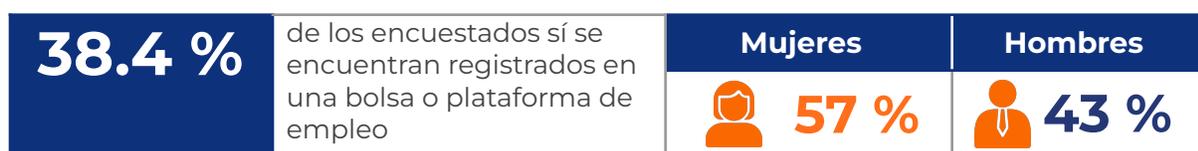
## Prácticas y pasantías como oportunidades para:



Los estudiantes encuestados también manifestaron su interés de realizar en los próximos 12 meses (es decir durante 2025) prácticas o pasantías profesionales, con una duración promedio de 6 meses (idealmente en el primer semestre del año) y en jornadas de medio tiempo.

### 6.14. Presencia en bolsas de empleo

Las bolsas de empleo o de trabajo constituyen un recurso para acercar de forma efectiva a personas que buscan empleo con empresas o instituciones que demandan talento humano.

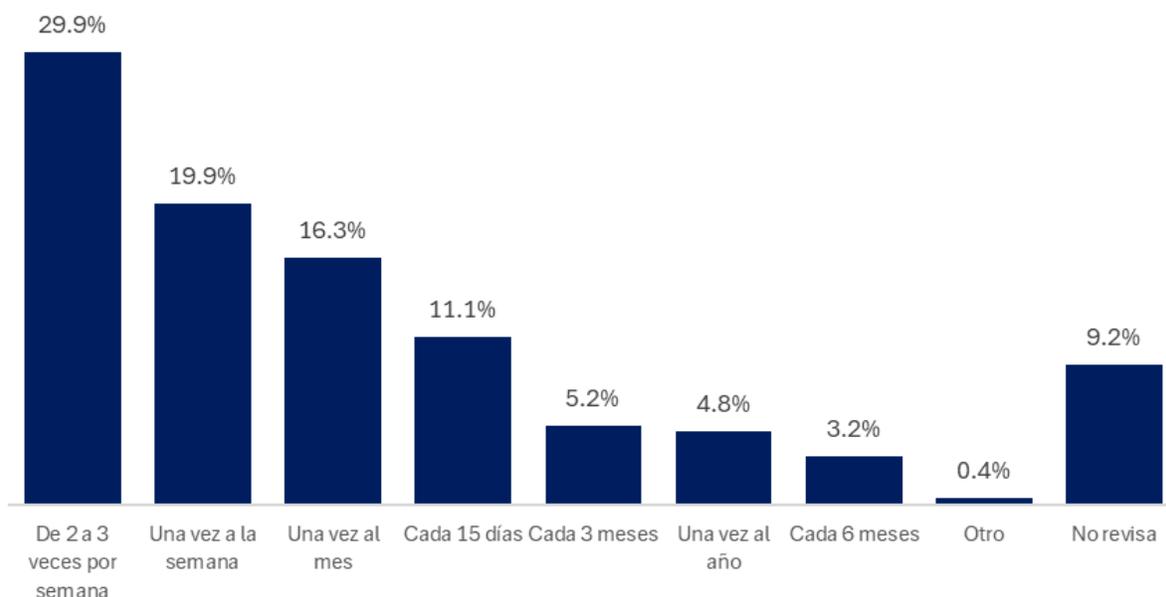


Las bolsas o plataformas de empleo en donde se encuentran registrados los estudiantes encuestados son, por orden de importancia, las siguientes:



Un 49.8 % de los entrevistados que se encuentran registrados en una bolsa o plataforma de trabajo, asegura que revisa las oportunidades de empleo disponibles al menos una vez a la semana o con mayor frecuencia, mientras que un 27.4 % revisa oportunidades con una frecuencia de entre 15 días a un mes.

Gráfico 16. Frecuencia de revisión de bolsas o plataformas de empleo

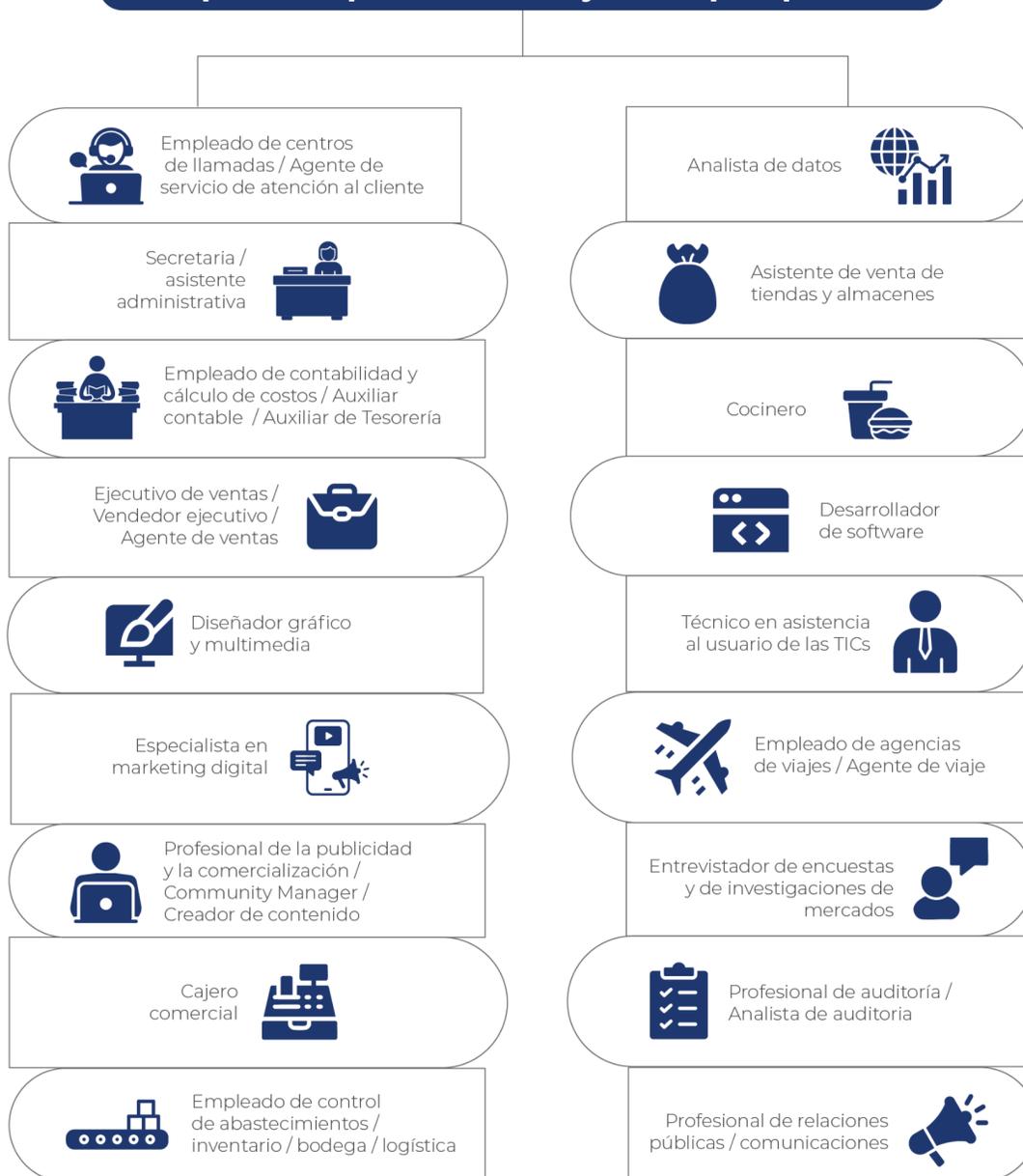


De la población que se encuentra registrada en bolsas o plataformas de empleo, un 53.4 % ha asistido a alguna entrevista de trabajo en los últimos doce meses.

<b>53.4 %</b>	Sí ha asistido a alguna entrevista de trabajo en los últimos doce meses
<b>2 entrevistas promedio</b>	(entre 1 y 10)

Los puestos u ocupaciones a los que aplicaron en las entrevistas (en las que participaron en los últimos doce meses), son principalmente los siguientes:

## Ocupaciones/puesto de trabajo a los que aplicaron



El 54 % de los encuestados que participaron en una entrevista de trabajo en los últimos doce meses obtuvo un empleo como producto de las entrevistas a las que asistieron. En su mayoría, los empleos obtenidos fueron de tipo formal.

44.5 %	9.6 %	45.9 %
Obtuvo un empleo formal	Obtuvo un empleo informal	No obtuvo un empleo

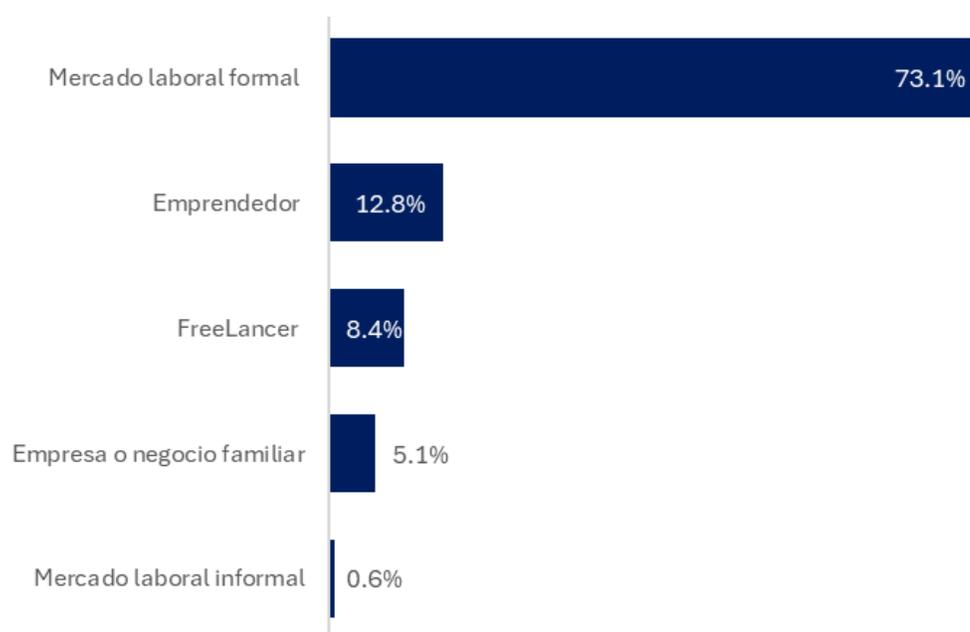
## 6.15. Expectativas laborales

En este apartado, se analizan las expectativas laborales de los estudiantes encuestados que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas. Para los efectos del estudio, las expectativas laborales se definen como los objetivos, aspiraciones y deseos que una persona tiene respecto al empleo.

Si bien el 47.7 % de los estudiantes encuestados indicó que estudia, pero también trabaja, es importante destacar que la consulta sobre sus expectativas laborales se realiza en función de la finalización de su proceso educativo, a fin de incorporarse al mercado laboral como profesionales graduados a nivel universitario o técnico.

En esta línea, al 73.1 % de los estudiantes encuestados les gustaría más emplearse en el mercado laboral formal<sup>4</sup> una vez finalizadas sus carreras técnicas o universitarias, mientras que un 12.8 % prefieren realizar actividades de emprendimiento<sup>5</sup> y 8.4 % Freelancer<sup>6</sup>.

Gráfico 17. Preferencia de empleo una vez finalizadas las carreras técnicas o universitarias



<sup>4</sup> Para efectos del estudio se definió empleo formal como el tipo de empleo que cuenta con un contrato formal y en el que la persona recibe las prestaciones que establece la ley en materia laboral.

<sup>5</sup> Para efectos del estudio se definió como una *persona que inicia un negocio con el objetivo de crecer, generar ingresos sostenibles y posiblemente expandirse con el tiempo.*

<sup>6</sup> Para efectos del estudio se definió como un *profesional independiente que ofrece servicios a diferentes clientes de manera autónoma y en calidad de proyectos temporales, sin estar vinculado a una empresa a largo plazo.*

## 6.16. Tipo de jornada y modalidad

A nivel general, los estudiantes encuestados que buscan emplearse en el mercado laboral formal o informal, como FreeLancer o en una empresa o negocio familiar, prefieren hacerlo en jornadas a tiempo completo. Otro aspecto que se destaca es la modalidad de trabajo, en su mayoría, están buscando incorporarse en trabajos presenciales o en modalidad híbrida.

Jornadas de preferencia		Modalidades de preferencia	
Tiempo completo	<b>81.8 %</b>	Presencial	<b>48.9 %</b>
Medio tiempo	<b>14.9 %</b>	Híbrida	<b>27.9 %</b>
Por horas	<b>3.3 %</b>	Remota	<b>23.2 %</b>

Por su parte, los estudiantes participantes en los grupos focales explican que las modalidades dependen del tipo de trabajo que se desarrolle. En el caso de la incorporación a un nuevo empleo, consideran que es fundamental contar con el apoyo y la orientación del equipo de trabajo de la empresa para poder analizar, construir y resolver problemas que puedan surgir en el desarrollo de las labores diarias.

Según la opinión de los estudiantes encuestados, la modalidad presencial fue seleccionada porque la consideran una oportunidad para trabajar en equipo, mejorar la comunicación con los colegas, favorecer la concentración y establecer relaciones interpersonales. Por otro lado, la modalidad híbrida fue elegida porque se percibe como una opción que permite ahorrar o administrar mejor el tiempo, además de ofrecer flexibilidad en los horarios y reducción de gastos.

## 6.17. Tipo de contrato

El 81.1 % de los estudiantes que cursan su último año en carreras universitarias o técnicas prefieren contratos de trabajo permanentes en el mercado laboral.



**81.1 %**  
Permanente



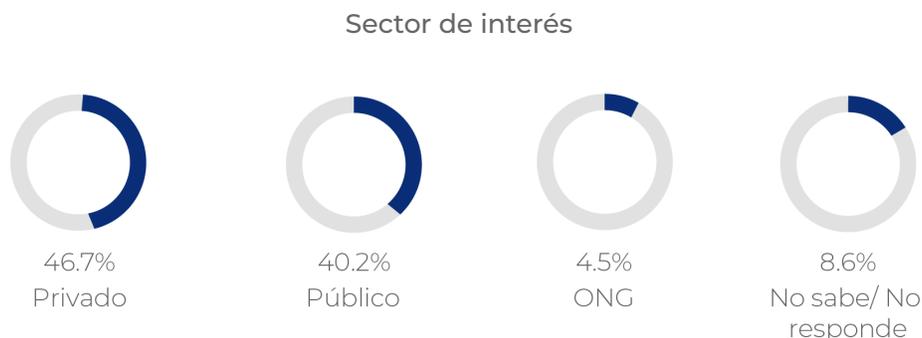
**18.2 %**  
Temporal



**0.7 %**  
Sin contrato

## 6.18. Sectores de interés

Para los participantes de los grupos focales, el tipo de sector (ya sea público, privado u ONG) no parece ser relevante al momento de incorporarse al mercado laboral, pero existe una mayor inclinación hacia los sectores público y privado. En cierta medida, también depende de los campos de acción de las carreras que se encuentran cursando. Las preferencias a nivel del tipo de sector se muestran en el siguiente detalle:



En cuanto a los rubros de interés para incorporarse al mercado laboral, se destacan los relacionados con los siguientes sectores de actividad económica:



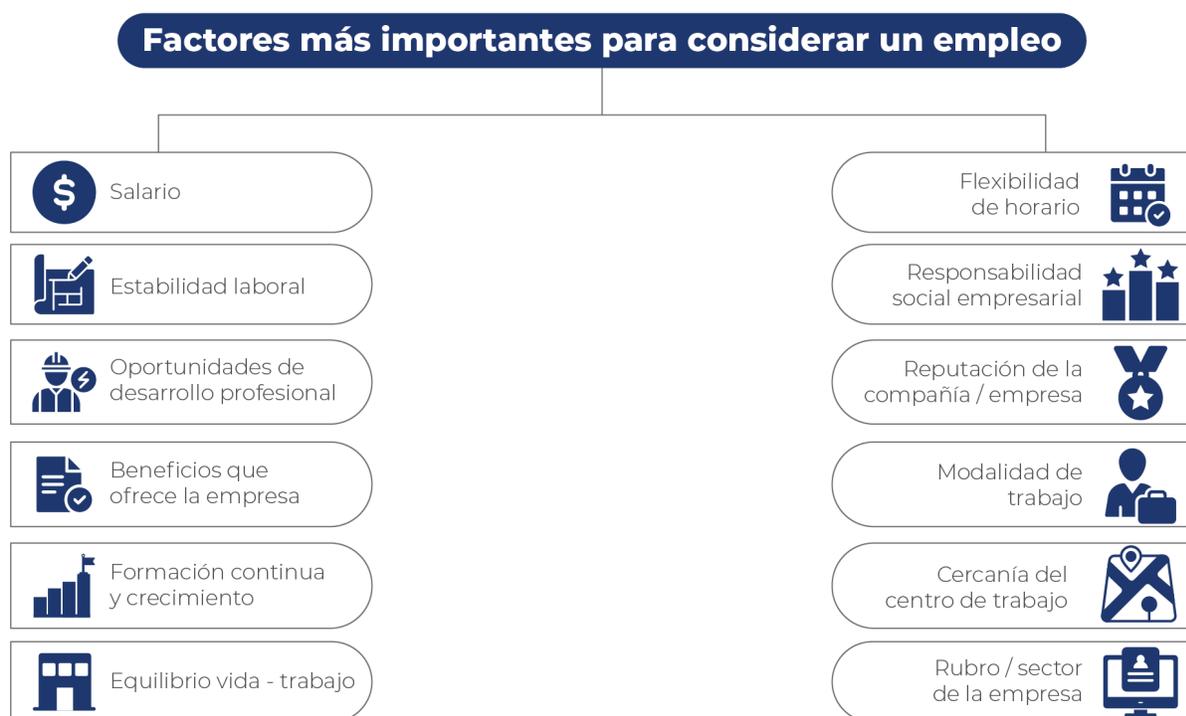
## 6.19. Expectativas salariales

Para indagar sobre el tema salarial, se consultó a los estudiantes lo siguiente: «Considerando diferentes aspectos como sus estudios académicos, experiencia laboral, entre otros aspectos como el nivel de conocimientos relacionados, ¿cuál es el rango salarial que consideraría para un empleo?». En este contexto, se destaca que las expectativas salariales de los estudiantes encuestados, considera un rango salarial que va desde el salario mínimo hasta los mil dólares.

En los grupos focales, los participantes analizaron esta variable, enfocando la discusión en la «falta de experiencia laboral en los campos de aplicación de las carreras que cursan», señalaron que no pueden aspirar a un salario más alto al inicio de su desarrollo profesional y, por lo tanto, esperan comenzar con un rango salarial para luego mejorar sus ingresos conforme a su desempeño y crecimiento laboral.

## 6.20. Factores de importancia al momento de seleccionar un empleo

Se consultó sobre la importancia de algunos factores a la hora de considerar y seleccionar un empleo (puntuando la selección con: 1 nada importante y 5 muy importante). De acuerdo con la información obtenida, los 3 factores más importantes para considerar un empleo son: salario, estabilidad laboral, y oportunidades de desarrollo profesional, entre otros, según siguiente detalle:

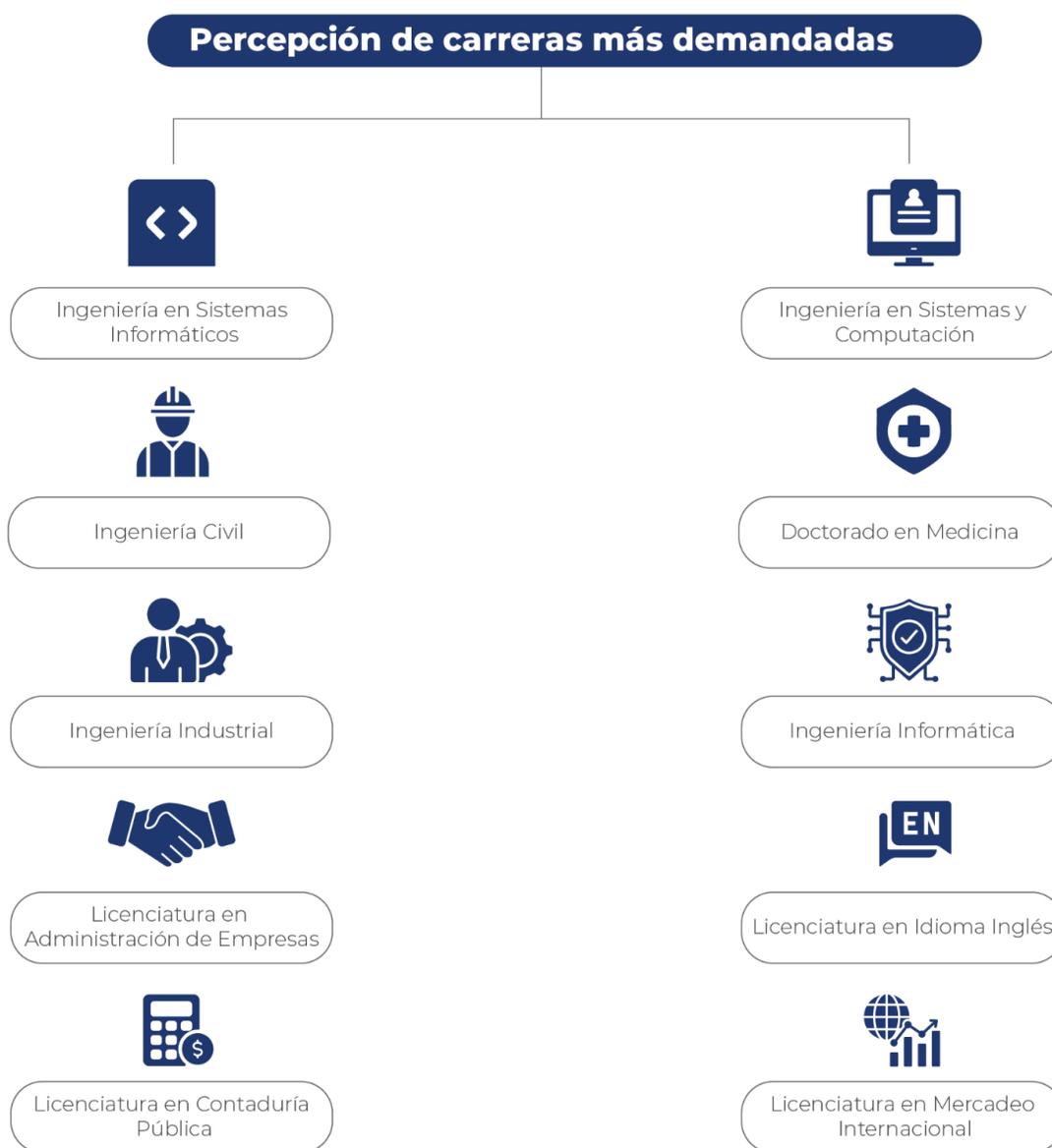


## 6.21. Interés de trabajar en otro país

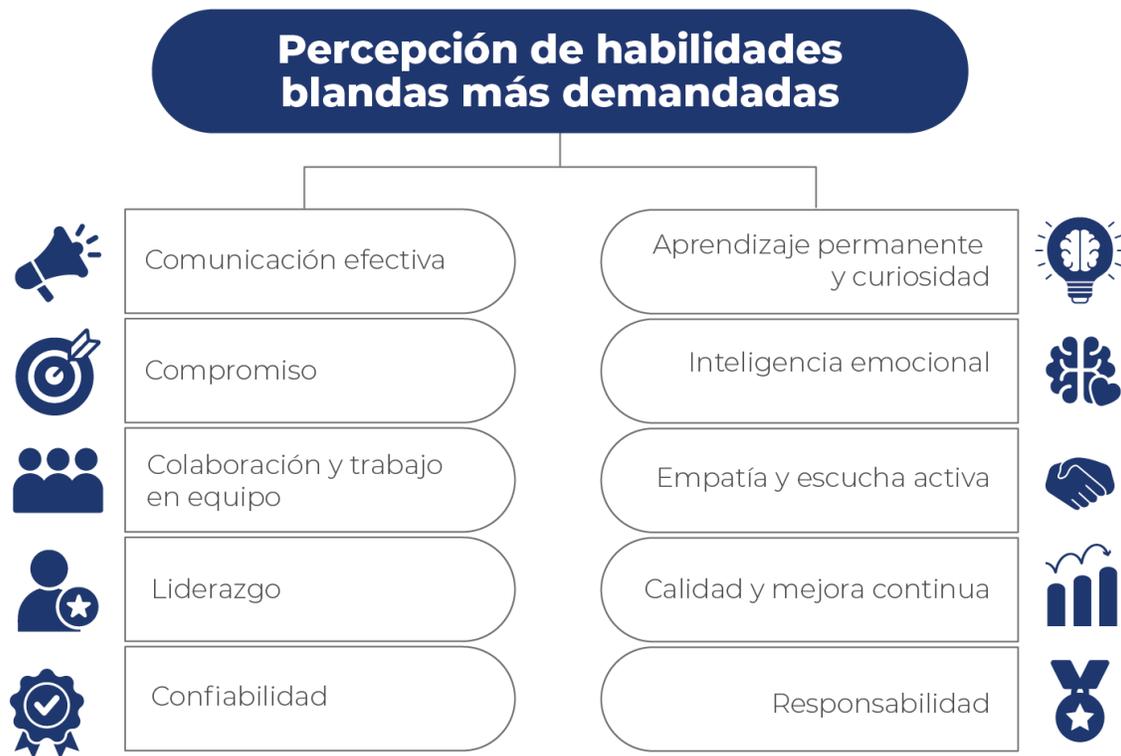
En relación con las intenciones de trabajar en otro país, un 20 % de los estudiantes encuestados indicó haber realizado algunas búsquedas o aplicaciones fuera del país, siendo Estados Unidos, Canadá, España, México y Costa Rica los principales países indicados por los estudiantes encuestados.

## 6.22. Conocimiento de la dinámica económica

De acuerdo con la percepción de los estudiantes encuestados, las diez carreras de mayor demanda actualmente en El Salvador son principalmente, las siguientes:



Con respecto a las habilidades blandas, es decir, las habilidades sociales, emocionales y para la gestión de la motivación y la aplicación de valores, los estudiantes encuestados consideran que las más demandadas por las empresas son principalmente las siguientes:

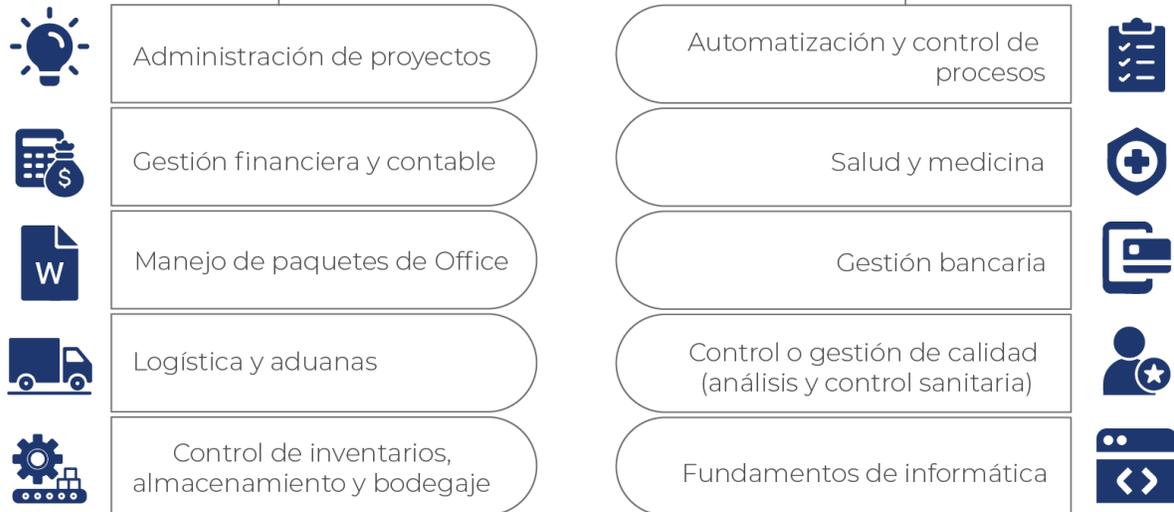


Según la percepción de las empresas con las que se realizaron entrevistas en el marco del estudio, las habilidades blandas son actualmente aquellas habilidades que más valoran en los candidatos que se están incorporando al mercado laboral, ya que consideran que de estas depende la permanencia del personal en las empresas y la reducción de los niveles de rotación.

Si bien para algunos puestos clave contar con habilidades técnicas o tecnológicas y digitales también es importante, las empresas entrevistadas consideran que estas pueden ser fortalecidas durante los procesos de entrenamiento o formación continua.

Sobre las habilidades técnicas, es decir, las relacionadas con conocimientos especializados según el sector económico o el puesto de trabajo que se trate, los estudiantes encuestados consideran que las más demandadas por las empresas son principalmente las siguientes:

## Percepción de habilidades técnicas más demandadas



Por otro lado, las habilidades digitales que los estudiantes encuestados consideran como las más demandadas actualmente por las empresas, son principalmente las siguientes:

## Percepción de habilidades digitales más demandadas



### 6.23. Interés en emprender

Respecto a las actividades de emprendimiento realizadas o que se realizan en la actualidad, únicamente el 16.9 % de los estudiantes encuestados afirmó que ha tenido o tiene actualmente un emprendimiento.

**16.9 %**

Sí posee o tuvo un emprendimiento

**Mujeres**



**62.7 %**

**Hombres**



**37.3 %**

**Tiempo promedio**

27 meses  
(desde 1 mes hasta 16 años)

En términos generales a todos los estudiantes encuestados se les preguntó por su interés para emprender, ante dicha consulta el 75 % afirmó que tienen interés en tener un emprendimiento o realizar actividades de emprendimiento. Adicionalmente, los participantes de los grupos focales mencionaron que a muchos les gustaría incorporarse al mercado laboral formal. Sin embargo, también les gustaría contar con un emprendimiento de forma simultánea, ya que esto les permitiría mejorar sus niveles de ingresos y contar con una alternativa de empleo.

### 6.24. Temáticas de formación de interés para mejorar el perfil de empleabilidad

Finalmente, se consultó a los estudiantes participantes en el estudio, cuáles son las temáticas o áreas en las que les gustaría capacitarse en los próximos 12 meses, con el objetivo de mejorar su perfil de empleabilidad. El 96% de los estudiantes encuestados tienen interés de capacitarse para mejorar su perfil, siendo las temáticas más demandas (por orden de importancia): marketing digital, finanzas, inglés y otros idiomas, comercio exterior, aduanas y logística, datos y analítica, habilidades blandas, desarrollo y diseño web, seguido de otros temas, tal como se muestra a continuación:

## Temáticas de interés para capacitarse



### 6.25. Resultados de las entrevistas con las empresas

El estudio incluyó el desarrollo de entrevistas con un número determinado de empresas, las cuales fueron seleccionadas por ser consideradas actores clave en la implementación de programas de primer empleo para población joven. Las características de las empresas entrevistadas en el marco del estudio son las siguientes:

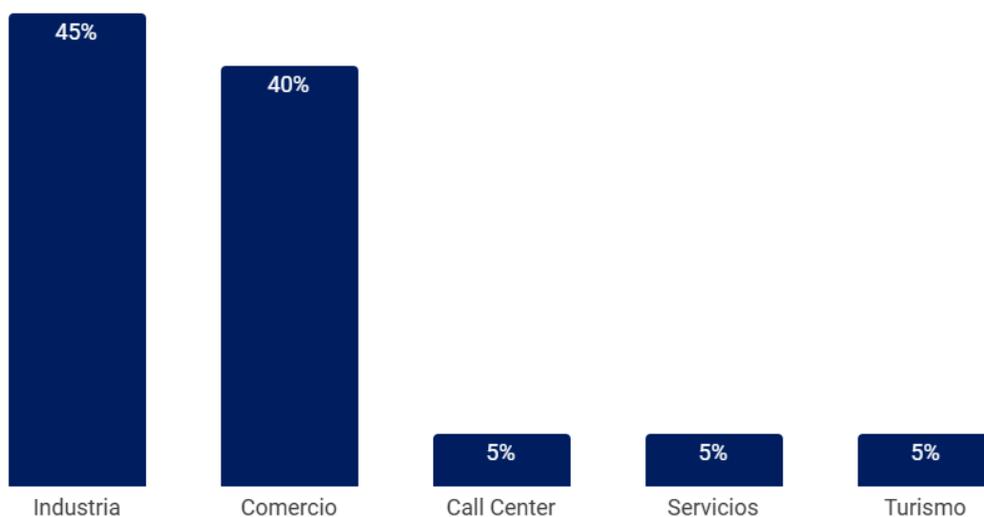
### 6.25.1. Zona geográfica

Zona	Cantidad	%
Central	8	40 %
Paracentral	4	20 %
Oriental	4	20 %
Occidental	4	20 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100 %</b>

### 6.25.2. Rubros de las empresas entrevistadas

Los rubros o sectores a los que pertenecen las empresas entrevistadas que habilitan primeros empleos son los siguientes:

Gráfico 18. Rubros de las empresas entrevistadas



A nivel del tamaño (de acuerdo con el número de empleados), las empresas entrevistadas fueron en un 45 % grandes, 25 % micro, 20 % pequeña y 10 % medianas.

### 6.25.3. Proceso de contratación de personal

Los principales medios que utilizan las empresas entrevistadas para ofertar las plazas disponibles son las redes sociales, así como las bolsas o plataformas de empleo. En algunos casos, los perfiles son difundidos en las bolsas de trabajo del Ministerio de Trabajo de El Salvador, así como por Alcaldías Municipales, Universidades e Institutos de Educación Media que cuentan con Bachilleratos Técnicos.

Las principales bolsas o plataformas de trabajo utilizadas para difundir las oportunidades laborales son:



La descripción general de los procesos de contratación que siguen las empresas se detalla a continuación:

- A nivel general, los procesos de contratación inician con la selección de candidatos que se ajusten a los perfiles requeridos, según las hojas de vida o solicitudes enviadas.
- Como segundo paso, se realiza la aplicación de pruebas. Aunque no todas las empresas las aplican, las pruebas pueden ser de conocimientos, psicológicas, psicométricas o de una habilidad específica, como el inglés, dependiendo de la plaza que se está demandando.
- Posteriormente, se lleva a cabo una entrevista con el área encargada de las contrataciones, como Recursos Humanos. En algunos casos, se realiza una segunda entrevista con la Gerencia o Unidad solicitante, o incluso con la Gerencia General de la empresa.
- Una vez seleccionados los perfiles, se inicia el proceso de contratación, el cual puede incluir la aplicación de pruebas poligráficas y la solicitud de documentación personal.
- Finalmente, comienza un período de entrenamiento y prueba, que puede variar dependiendo de las funciones a desempeñar.

#### 6.25.4. Factores relevantes al seleccionar los candidatos

En la actualidad, las empresas otorgan mayor importancia a las habilidades blandas, así como a los principios y valores morales de los candidatos. Entre los aspectos destacados se encuentran el compromiso y la responsabilidad hacia el trabajo, el nivel de madurez del candidato, su actitud, lealtad y honestidad. También se valoran las habilidades blandas como la adaptabilidad, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la buena comunicación.

El nivel académico requerido depende del perfil solicitado. Si bien el nivel mínimo para ingresar a las empresas es la Educación Media (es decir, haber completado el Bachillerato, ya sea General o Técnico), este puede variar según el puesto.

En cuanto a las habilidades técnicas y digitales, las empresas entrevistadas señalaron que estas dependen del perfil buscado. Sin embargo, consideran que no son tan determinantes como las habilidades blandas, ya que estas últimas pueden fortalecerlas a través del proceso de entrenamiento o con formación continua una vez contratado el candidato.

Por lo general, los factores que las empresas consideran al contratar un candidato para su primer empleo son los mismos que se aplican a otros tipos de candidatos. No obstante, se está dando mayor importancia a factores como la actitud y el compromiso, en lugar de centrarse exclusivamente en la experiencia laboral previa. Aunque aclaran que este aspecto depende del puesto a cubrir y el perfil requerido, en el caso de perfiles profesionales altamente especializados, la experiencia laboral adquiere mayor relevancia.

#### 6.25.5. Principales barreras que enfrentan los candidatos al incorporarse al mercado laboral

Una de las principales barreras que las empresas entrevistadas identifican en los candidatos que se están incorporando en el mercado laboral es la falta de habilidades de comunicación, la cual es requerida en diferentes áreas de trabajo de las empresas.

Las empresas también consideran que uno de los factores que puede limitar las oportunidades laborales de los candidatos, es la dificultad de movilización hacia los centros de trabajo, especialmente en aquellos candidatos que no residen cerca de las zonas geográficas de las empresas, ya que deben invertir más tiempo y recursos para trasladarse.

Otra de las limitantes identificada es la falta de una buena actitud hacia el trabajo, ya que esto puede afectar la adaptación de los candidatos a los entornos de trabajo y jerarquías de las empresas.

#### 6.25.6. Principales retos en la contratación de personal joven

Las empresas participantes en las entrevistas consideran que en la actualidad la contratación de personal joven se ha convertido en un desafío, principalmente por los aspectos relacionados con la actitud y el compromiso. Además, consideran que dicha población es menos tolerante a situaciones de estrés y presión, y en algunos casos, las expectativas laborales de la población joven pueden ser superiores a la que corresponde con sus perfiles laborales, tanto en términos académicos, de experiencia laboral en habilidades y conocimientos, así como en la expectativa salarial y reconocimientos que no siempre son acordes con las funciones que desempeñan.

Otro de los retos identificados por las empresas entrevistadas es la falta de compatibilidad de horarios, modalidades o funciones en relación con las demandas de la población joven. Por ejemplo: el trabajo de fin de semana es un reto, ya que los jóvenes no siempre desean trabajar en esos días o en horarios rotativos, pues esperan jornadas reducidas de trabajo que faciliten un equilibrio vida-trabajo, que muchas veces no se ajusta a las condiciones laborales de algunas empresas.

#### 6.25.7. Cambios realizados en las empresas

A partir de los retos a los que se enfrentan las empresas en los procesos de contratación de personal, algunas empresas han adoptado cambios que les permitan mejorar estos procesos y evitar la rotación de personal. Algunos de los cambios implementados incluyen:

- Contratación de personal local que resida en zonas cercanas al centro de trabajo.
- Flexibilización de los horarios laborales para favorecer el desarrollo profesional del personal, especialmente en el caso de los estudiantes.
- Fortalecimiento de las habilidades blandas del equipo.
- Ampliación de los períodos de entrenamiento y prueba para los nuevos candidatos.

#### 6.25.8. Importancia de los estudios de posgrado, maestrías o especializaciones

Para las empresas entrevistadas, el contar con estudios avanzados como posgrados, maestrías y especializaciones se convierte en un plus al momento de contratación de personal; sin embargo, dependiendo del tipo de puesto a cubrir, el no contar con estos estudios puede no representar una limitante para las contrataciones, esto puede variar, cuando se trata de posiciones más especializadas.

#### 6.25.9. Importancia de las formaciones profesionales y certificaciones

Contar con capacitaciones, cursos o certificaciones es una condición deseable para los puestos de trabajo y las empresas entrevistadas consideran que definitivamente mejoran los perfiles de empleabilidad de los candidatos.

Sin embargo, para algunas posiciones, la falta de estas formaciones no es un factor que limite la contratación de un candidato, ya que cada empresa realiza sus propios procesos de capacitación y fortalecimiento de habilidades.

#### 6.25.10. Manejo de temas de experiencia laboral en primeros empleos

Para el caso de la contratación de candidatos que han accedido a su primer empleo, la inexperiencia laboral se maneja a través de los procesos de entrenamiento y capacitaciones, así como procesos de acompañamiento durante la etapa de adaptación en la empresa, hasta lograr el dominio de las funciones que se requiere que sean desempeñadas.

#### 6.25.11. Factores de importancia por parte de los candidatos

De acuerdo con la percepción de las empresas entrevistadas, los candidatos que forman parte de la oferta laboral dan importancia a diferentes factores a la hora de seleccionar un empleo, entre ellos: salario, flexibilidad de horarios, cercanía del centro de trabajo (por el tiempo en tráfico), así como la estabilidad laboral.

## 6.25.12. Recomendaciones de las empresas para mejorar la formación de candidatos jóvenes

Entre las recomendaciones que las empresas entrevistadas identificaron para mejorar la formación y el perfil de la población que está por ingresar al mercado laboral, se destacan:

- Habilidades para la vida.
- Formaciones de carácter vivencial y prácticas con orientación hacia el empleo en ambientes reales de trabajo.
- Fomentar la lectura comprensiva.
- Fortalecer las habilidades tecnológicas.
- Fortalecer las habilidades blandas, tales como la comunicación efectiva, administración del tiempo, trabajo en equipo, pensamiento estratégico y pensamiento crítico.

## 7. Conclusiones

- A nivel general, la población de estudiantes encuestados que cursa su último año de carreras universitarias o técnicas, se caracteriza por ser una población joven, con una edad promedio de 24 años (58 % mujeres y 42 % hombres).
- En su mayoría (75.4 %), los estudiantes encuestados tienen interés de continuar con estudios avanzados. Para el caso de los estudiantes universitarios, se orientan a estudiar posgrados, maestrías y doctorados, una vez finalizadas sus carreras universitarias, mientras que los estudiantes de carreras técnicas, su interés se centra en el estudio de carreras universitarias, como licenciaturas e ingenierías que complementen sus perfiles profesionales.
- A pesar de tener interés en continuar estudios avanzados, muchos de los encuestados reconocieron que las probabilidades de continuar estudiando son limitadas, principalmente por los factores económicos y de tiempo, ya que solo el 35.9 % considera que es muy probable que siga formándose.
- El 42 % de los estudiantes encuestados ha realizado procesos de formación profesional (capacitación o certificación) fuera del pénsum de las carreras que estudian. Los estudiantes reconocen que los conocimientos y habilidades obtenidas a través de este tipo de formaciones contribuyen en gran medida a la mejora de sus perfiles de empleabilidad.
- Del total de estudiantes encuestados que indicó haber realizado capacitaciones, cursos o certificaciones en los últimos dos años, el 38.3 % afirmó que buscan oportunidades de capacitaciones o aprendizaje al menos una vez al año, mientras que un 25.2 % aseguró realizar estas búsquedas al menos dos veces al año. Para la búsqueda de capacitaciones y cursos fuera de sus estudios actuales, utilizan medios como las redes sociales o plataformas digitales de formación para estar al tanto de las ofertas formativas de instituciones dedicadas a dicha labor.
- Las principales temáticas en las que los estudiantes encuestados se han capacitado o certificado en los últimos dos años son: marketing, datos y analítica avanzada, desarrollo y diseño web, inglés y otros idiomas, finanzas u habilidades blandas.
- El 52.4 % de los estudiantes encuestados afirmó tener conocimientos o dominio de un segundo idioma, siendo el inglés el predominante. Del total que afirma dominar un segundo idioma, el 45.2 % reporta contar con un certificado o diploma que acredite su nivel de dominio de otro idioma.
- En relación con la situación laboral actual identificada a partir de los resultados obtenidos, ha sido posible identificar que cerca de la mitad de los estudiantes

encuestados (47.7 %) ya se encuentran incorporados en el mercado laboral. A pesar de encontrarse trabajando, sus expectativas se centran en la finalización y obtención de sus títulos técnicos y universitarios e incorporarse a nuevos empleos o mejores puestos de trabajo que les permitan ejercer y desarrollarse profesionalmente, así como obtener mejores beneficios y prestaciones que las que tienen actualmente.

- En cuanto a sus expectativas laborales, casi la totalidad de los estudiantes encuestados, espera incorporarse al mercado laboral formal una vez finalizadas sus carreras universitarias y técnicas, principalmente con contratos formales que les garanticen estabilidad laboral, siendo este uno de los factores más importantes que consideran al momento de seleccionar un empleo.
- Las modalidades de preferencia para emplearse se centran en modalidades presenciales o híbridas. En este sentido, los estudiantes encuestados consideran que dichas modalidades les permitirán establecer relaciones interpersonales, realizar trabajo en equipo y contar con la orientación y apoyo inmediato en caso de problemas o en la toma de decisiones. Para los jóvenes, es importante contar con un acompañamiento durante el período de adaptabilidad y dominio de las funciones que desempeñarán en sus puestos de trabajo.
- Solo el 38.4 % de los estudiantes encuestados aseguró estar registrado en una bolsa o plataforma de empleo, siendo estas un recurso clave para acercarse de forma efectiva a empresas o instituciones que demandan talento humano. De dicho total, el 53.4 % indicó haber asistido a alguna entrevista de trabajo en los últimos 12 meses, y de los cuales, aproximadamente la mitad de estos obtuvieron un empleo como producto de las entrevistas a las que asistieron.
- Desde el punto de vista de las empresas entrevistadas en el estudio, existe una mayor relevancia en las habilidades blandas, así como a los principios y valores morales que buscan en los candidatos. Estas buscan contratar personal con un mínimo de Bachillerato completado (ya sea General o Técnico). Ante la inexperiencia laboral de candidatos jóvenes en su primer empleo, algunas empresas lo manejan a través de los procesos de entrenamiento y capacitaciones, así como procesos de acompañamiento durante la etapa de adaptación en la empresa, hasta lograr el dominio de las funciones que se requiere que sean desempeñadas.

## 8. Recomendaciones

- Los estudios de caracterización y análisis de las expectativas, intereses y habilidades de la población joven, son relevantes para el INCAF ya que representan insumos clave para el análisis de la dinámica del mercado laboral. De ahí la importancia de generar este tipo de estudios de manera periódica, con el propósito de contar con información actualizada de las características de la población que está por ingresar al mercado laboral o que ya tuvo aproximaciones a dicho mercado, a fin de identificar las necesidades de formación y áreas de fortalecimiento del talento humano para alinear la oferta formativa a las necesidades del mercado.
- Dado que en El Salvador buena parte de la población que ingresa al mercado laboral generalmente ha culminado la Educación Media, es necesario que la realización de este tipo de estudios incluya a estudiantes a nivel de Bachillerato, ya que forman parte de la oferta laboral del país.
- De conformidad con los resultados, es clave apoyar a los jóvenes en procesos de orientación laboral, además de reforzar las habilidades blandas que están siendo altamente demandadas por las empresas.
- En relación con el interés expresado por los estudiantes encuestados de capacitarse para mejorar su perfil de empleabilidad, es clave impulsar una oferta formativa que cubra los intereses de dicha población, por ejemplo, en temáticas como marketing digital, finanzas, inglés y otros idiomas, comercio exterior, datos y analítica avanzada, habilidades blandas, desarrollo y diseño web, gestión empresarial, contabilidad y auditoría, Inteligencia Artificial, diseño gráfico, ciberseguridad y fundamentos de informática. Cabe destacar que dichas temáticas coinciden en buena medida con las demandas de las empresas a nivel de habilidades blandas, técnicas y digitales, de conformidad con los resultados obtenidos en la **Encuesta de Demanda Laboral (ENDEL)** realizada por el INCAF a finales del 2024.
- Las redes sociales son el principal medio utilizado por la población joven encuestada. Por ello, es fundamental promover y difundir programas de formación, orientación y vinculación laboral a través de dichos canales, ya que esto puede generar un mayor alcance con la población objetivo, a fin de ampliar el número de personas beneficiadas en dichos programas.
- De conformidad con los resultados del estudio, es clave impulsar acciones formativas que incluyan la creación y administración de perfiles profesionales en bolsas o plataformas de empleo, así como la preparación y presentación en entrevistas laborales, como herramientas clave para mejorar los niveles de inserción laboral de los jóvenes.

## 9. Referencias

Ministerio de Educación de El Salvador. (2023). *Base de datos de graduados 2023. Información estadística de Educación Superior*. [Base de datos]. Ministerio de Educación de El Salvador.  
<https://www.mined.gob.sv/educacion-superior/?wpdmc=informacion-estadistica-de-educacion-superior>.

Oficina Nacional de Estadísticas y Censos & Banco Central de Reserva de El Salvador. (2023). *Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, publicación*. Oficina Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central de Reserva de El Salvador.

Oficina Nacional de Estadísticas y Censos & Banco Central de Reserva de El Salvador. (2023). *Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, tabulados*. Oficina Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central de Reserva de El Salvador.

Oficina Nacional de Estadísticas y Censos & Banco Central de Reserva de El Salvador. (2022). *Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, publicación*. Oficina Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central de Reserva de El Salvador.

**Informe de resultados del estudio:**  
«Caracterización del perfil de la población que ingresa  
al mercado laboral, análisis de las expectativas,  
intereses y habilidades»

Primera publicación: marzo 2025

Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)  
Gobierno de El Salvador

El documento está alojado en el sitio web oficial del INCAF, el cual es de libre acceso para uso académico, investigativo, laboral y de difusión con sus respectivas citas y referencias. Queda prohibida su venta, distribución o reproducción (parcial y total) con fines comerciales.

