



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación

Transformación digital

Modalidad: En Línea (plataforma de aprendizaje)

**PRÓXIMA
APERTURA:**

20 de enero de 2025

Fecha límite de inscripción

11 de diciembre de 2024
a las 6:00 pm

¿Quieres aumentar la competitividad de tu empresa por medio de soluciones y herramientas digitales?

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Con este programa en línea podrás adquirir las competencias digitales que te permitirán desarrollar procesos de transformación digital dentro de tu organización

DURACIÓN



81
HORAS



5
MÓDULOS

Cronograma

Sesión de bienvenida (Virtual) : martes 21 de enero de 2025 a las 6:00 pm

Nombre del módulo	Fecha de inicio	Fecha de término
Tendencias globales y su impacto en los negocios de América Latina	20-enero-2025	7-febrero-2025
Introducción a la transformación digital	17-febrero-2025	7-marzo-2025
Competencias digitales	18-marzo-2025	4-abril-2025
Estrategia, gestión e intra-emprendimiento en la era digital	21-abril-2025	9-mayo-2025
Innovación, creatividad, arte y contenidos en la era digital	19-mayo-2025	6-junio-2025

Consideraciones:

- Al inicio de la trayectoria se ofrece una sesión virtual de inducción a la plataforma para que tu navegación sea más sencilla.
- La plataforma que se maneja es 100% en línea y puedes avanzar a tu propio ritmo, considerando que cuentas con un periodo de **tres semanas** por módulo para concluir el contenido.
- La plataforma está habilitada las 24 horas, por lo que te puedes conectar en el momento que desees.
- A lo largo de la trayectoria tendrás contacto con algún tutor o gestor de experiencia que te apoye cuando lo necesites.

En caso de requerir más información, te compartimos el temario por cada módulo

1. Tendencias globales y su impacto en los negocios de américa latina | 12 Horas

Aprenderás a distinguir los cambios disruptivos en una organización a partir del análisis de tendencias globales.

1. La era digital
2. El cambio en el balance mundial
3. El impacto de una población que vive más años
4. La interconexión global

2. Introducción a la transformación digital | 12 Horas

Adquirirás los conocimientos requeridos para proponer soluciones digitales innovadoras dentro de tu organización, las cuales responderán a las problemáticas actuales sobre un contexto determinado.

1. Tendencias de la tecnología en los negocios y los retos de tu organización
2. Creación de valores a partir de tendencias digitales
3. Negocios y transformación digital
4. Alineación de tu negocio con la tecnología digital

3. Competencias digitales | 20 Horas

Serás capaz de evaluar las diferentes aptitudes y actitudes de un líder digital y su aplicación a proyectos.

1. Actitudes

2. Aptitudes

4. Estrategia, gestión e intraemprendimiento en la era digital | 21 Horas

Podrás entender los fundamentos de la economía digital: modelos de negocios, leyes y teorías, principales tendencias tecnológicas, así como las herramientas de gestión, financiación y los puntos más relevantes en el ámbito legal aplicado al entorno digital.

1. Gestión de las empresas en la era digital

2. Vender e interactuar con el planeta digital

3. Tendencias digitales

4. Financiación en la digital

5. Innovación, creatividad, arte y contenidos digitales | 16 Horas

Aprenderás a evaluar la importancia de las nuevas narrativas digitales, la gestión de la marca personal para el social selling, la usabilidad y la experiencia del usuario para crear productos y servicios adaptados a las preferencias y hábitos de los usuarios.

1. Storytelling y narrativas en el ámbito digital
2. Usabilidad y diseños de interfaces en la industria de contenidos
3. Modelos de creación y distribución de contenidos

