



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación

Data analytics y Big data

Modalidad: En Línea (plataforma de aprendizaje)

**PRÓXIMA
APERTURA:**

20 de enero de 2025

Fecha límite de inscripción

11 de diciembre de 2024
a las 6:00 pm



Toma decisiones estratégicas, informadas y precisas para reducir riesgos y maximizar tus resultados.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Con este programa en línea desarrollarás la habilidad de aprovechar los macrodatos de tu empresa para diseñar estrategias que generen ventajas competitivas para tu negocio.

DURACIÓN



52
HORAS



6
MÓDULOS

Cronograma

Sesión de bienvenida (Virtual) : martes 21 de enero de 2025 a las 6:00 pm

Nombre del módulo	Fecha de inicio	Fecha de término
Herramientas para la toma de decisiones en la era digital	20-enero-2025	7-febrero-2025
Introducción a Big Data para negocios	17-febrero-2025	7-marzo-2025
Uso e integración de datos en las organizaciones	18-marzo-2025	4-abril-2025
Mejores prácticas para visualizar datos	21-abril-2025	9-mayo-2025
Fundamentos de Machine Learning para la toma de decisiones	19-mayo-2025	6-junio-2025
Diseño de soluciones en Big Data	16-junio-2025	4-julio-2025

Consideraciones:

- Al inicio de la trayectoria se ofrece una sesión virtual de inducción a la plataforma para que tu navegación sea más sencilla.
- La plataforma que se maneja es 100% en línea y puedes avanzar a tu propio ritmo, considerando que cuentas con un periodo de **tres semanas** por módulo para concluir el contenido.
- La plataforma está habilitada las 24 horas, por lo que te puedes conectar en el momento que desees.
- A lo largo de la trayectoria tendrás contacto con algún tutor o gestor de experiencia que te apoye cuando lo necesites.

En caso de requerir más información, te compartimos el temario por cada módulo

1. Herramientas para la toma de decisiones en la era digital | 12 Horas

1. Introducción a data analytics y big data
2. Modelación de decisiones
3. Métricas e indicadores de desempeño
4. Herramientas computacionales para toma de decisiones

2. Introducción a Big Data para negocios | 8 Horas

1. Fundamentos de big data y analítica
2. Arquitecturas para analítica de datos
3. Tecnologías para big data
4. Infraestructura para big data

3. Uso e integración de datos en las organizaciones | 8 Horas

1. Comportamiento de uso del producto o servicio
2. Patrones en la información
3. Datos para definir objetivos de negocio
4. Monetización de los datos

4. Mejores prácticas para visualizar datos | 8 Horas

1. Fundamentos de la visualización de datos
2. Uso de una herramienta de visualización
3. Mejores prácticas al visualizar datos
4. Mejores prácticas al diseñar dashboards

5. Fundamentos de Machine Learning para la toma de decisiones | 8 Horas

1. Fundamentación de machine learning
2. Clasificación de los modelos de machine learning
3. Estrategias de negocios apoyadas modelos no supervisados
4. Estrategias de negocios apoyadas modelos supervisados

6. Diseño de soluciones en Big Data | 8 Horas

1. Componentes de una solución de big data
2. Casos de uso basados en el objetivo de un negocio
3. Perfiles y tareas
4. Metodología en proyectos de big data

